



## MARKKINOINNIN AOR:N KOKOUS 1/2010

AIKA Keskiviikko 27.1.2010 klo 10.00 – 11.30

PAIKKA ACP –kokous

LÄSNÄ Risto Lustila (VirtuaaliAMK-verkosto kehittämissyksikkö), Tuula Jaskari-Malinen (VirtuaaliAMK-verkosto kehittämissyksikkö), Arja Hautala (TAMK) Marita Kankaanranta (KYAMK), Sari Kinnaslampi (Laurea)

### KÄSITELLYT ASIAT

1.  
Kokouksen avaus

Tuula Jaskari-Malinen avasi kokouksen.

Todettiin vuoden 2010 kokoonpano:  
Eeva Dahlberg Novia, Arja Hautala TAMK, Marita Kankaanranta KyAMK, Sari Kinnaslampi Laurea, Niko Peltokangas OAMK, Heikki Santti Metropolia, Salli Soininen PKAMK. Kehittämissyksikön edustajina ovat Tuula Jaskari-Malinen ja Risto Lustila.

2.  
Puheenjohtajan ja sihteerin valinta

Puheenjohtajaksi valittiin Tuula Jaskari-Malinen ja sihteeriksi Arja Hautala. Kokouskäytännöistä sovittiin, että jatkossa valittava puheenjohtaja toimii kahden kokouksen puheenjohtajana.

3.  
Esityslistan hyväksyminen

Esityslista hyväksyttiin.

4.  
Edellisen 7.12.2009 pidetyn kokouksen muistion hyväksyminen

Edellisen kokouksen muistio hyväksyttiin.

5.  
Markkinointi- ja tiedotus asianomistajaryhmän (Markkinoinnin AOR) vuoden 2009 tavoitteet

Tuula esitteli markkinointi- ja tiedotus asianomistajaryhmän (Markkinoinnin AOR) tavoitteet, joita ovat mm. kehittää VirtuaaliAMK-tiedotuksen ja -markkinoinnin toimintamalleja sekä suunnitella, ideoida ja toteuttaa käytännössä erilaisia markkinointikampanjoita. Lisäksi ryhmän jäsenet edistävät VirtuaaliAMK-tunnettuutta omassa ammattikorkeakoulussaan ja toimivat VirtuaaliAMK-yhteyshenkilön tukena tiedon välittämisessä.

Marita kertoi mitä ryhmä on tehnyt vuonna 2009. Keskeinen tavoite on ollut sisäinen tiedottaminen ja VirtuaaliAMK-toiminnan tutuksi tekeminen henkilökunnalle.



Keskusteltiin siitä, että tavoitteena on edelleen opettajien saaminen mukaan verkko-opettajiksi. Tavoitteena on konkreettinen toimintojen yhdessä pohtiminen, benchmarking-keskustelut. Pohdittiin miten markkinointiryhmä voi edesauttaa tätä tavoitetta.

6.

Vuoden 2009 toiminta ja vuoden 2010 toiminnan suunnittelua

Jokainen markkinointiryhmän jäsen on tuottanut v. 2009 amk.fi-portaaliin yhden artikkelin. Sovittiin, että tätä käytäntöä jatketaan myös tänä vuonna.

Risto otti esille kansainvälisyysteeman. Kansainvälisyys sopisi hyvin VirtuaaliAMKin toimintaan. KehittäjäAOR:sta voisi saada tietoa mitä se käytännössä tarkoittaa.

Viime vuonna VirtuaaliAMK ja Virtuaaliyliopisto järjesti yhteistyössä valtakunnalliset virtuaalikorkeakoulupäivät. Markkinoinin AOR osallistui sisällön suunnitteluun ja markkinoi päiviä aktiivisesti AMK:lle. Tälle vuodelle ei ole vielä tehty päätöstä yhteisesti järjestettävästä päivästä.

Päätettiin, että Tuula tekee vuoden 2010 toimintasuunnitelmapohjaa seuraavaan kokoukseen.

7

Yhteistyö muiden AOR:n kanssa

Keskusteltiin yhteistyöstä muiden AOR:n ryhmien kanssa. Sovittiin, että VirtuaaliAMKin kehittämysyksikkö tekee ehdotuksen yhteistyölle seuraavaan kokoukseen.

8.

Muut esille tulevat asiat

Muita asioita ei ollut.

9.

Seuraava kokous

Sovittiin, että vuonna 2010 pidetään 3 kokousta keväällä ja 3 kokousta syksyllä. Sovittiin, että seuraava kokous on läsnäolokokous, joka pidetään Tampereella viikolla 11. Tarkempi kokousaika sovitaan Doodlen kautta. Kevään kolmas kokous pidetään ACP-kokouksena toukokuussa viikolla 20.

10.

Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 11.30.