



Muistio

Muistion kohderyhmä: Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä, AMK-verkosto
Muistion tekijä: Eeva Dahlberg
Päivämäärä ja paikka: 27.08.2009 klo 10.20 - 11.30
Aihe: AOR:n ajankohtaiset asiat

Läsnä

Dahlberg, Eeva (YH Novia)
~~Haapala, Anne Maria (OAMK)~~
Kankaanranta Marita (KYAMK)
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
~~Leskinen Riitta (DIAK)~~
Mettiäinen, Sari (PIRAMK)
~~Soininen, Salli (PKAMK)~~

1. Järjestäytyminen

Kokouksen puheenjohtajaksi valittiin Annina Korpela ja sihteeriksi Eeva Dahlberg.

2. Edellisen kokouksen muistion hyväksyminen

Muistio löytyy portaalista:

http://amk.fi/material/attachments/amk.fi/asianomistajaryhmat/5h1ZaJmRp/Markkinointi_muistio_250509.pdf

Muistio hyväksyttiin.

Lehdistötiedotteen pohjalta on ilmestynyt seuraava artikkeli:

linkki portaaliin: <http://amk.fi/uutiset/2009/5hb5KPROf.html>

linkki Länsi-Savon uutiseen:

http://www.lansi-savo.fi/Uutiset/informaatio_kes%C3%A4opinnoista_puutteellista_9224109.html

3. Artikkelitilanne

Maritalla ja Eevalla on artikkelit työn alla. Artikkelit toimitetaan Anninalle mahdollisimman pian. Sari on kirjoittanut artikkelin opiskelijakyselystä "Virtuaaliopintojen keskeyttämisen syyt" ja lähettää sen Anninalle. JOO-ryhmältä on jo ilmestynyt portaalisessa artikkeli opiskelijaliikkuvuusrahan käytöstä.

4. VirtuaaliAMK-kuulumisia, syksyn ja tulevaisuuden suunnittelua

VirtuaaliAMK-rahoitusperuste muuttuu: Arenen kokous päätti kesällä, että kaikki amkit lähtevät rahoittamaan toimintaa 200 000 €/lla/vuosi. Lisäksi muuta hankerahoitus-



ta etsitään ja haetaan. AOR-ryhmät ovat tärkeä toimintamuoto ja jatkavat edelleen (paitsi DIGMA-ryhmän toiminta ajetaan alas). Mahdollinen uusi ryhmä: verkkopedagogiikka. Myös ryhmien yhdistäminen on mahdollista: esim. joo- ja markkinointiryhmät.

Keskusteltua:

Ryhmien jäseniksi toivotaan laaja-alaista osaamista amkien eri toimijaryhmistä ja mahdollisesti myös ulkopuolisia asiantuntijoita sekä opiskelijoita (SAMOKin edustaja).

- Tulevaisuus? Miten paljon amkit tulevat varaamaan rahaa opiskelijaliikkuvuuteen ja miten opintotarjonta kehittyy? Voisivatko amkit varata liikkuvuuteen tietyn summan suhteessa opiskelijamäärään?

5. Virtuaalikorkeakoulupäivien markkinointi

- Call for Papers on käynnissä syyskuun 15. päivään asti: muutamia esityksiä on jo tulut: Annina lähettää vielä viestiä amkeihin
- seminaarin yleinen markkinointi alkaa 12.10.2009, kun ohjelma on valmis -> ryhmältä toivotaan ideoita markkinointikanavista ja -keinoista
- osoite: www.virtuaalikorkeakoulupaivat.fi

6. Muut asiat

- KYAMKin yhteyshenkilö on vaihtunut: Mirva Pilli-Sihvola on aloittanut työn
- Annina tekee syksyn etätyötä Japanista käsin
- seuraava kokous viikolla 44, vaihtoehtoja Doodleen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 11.25