

# SUOMEN VIRTUAALIAMMATTIKORKEAKOULUN MARKKINOINTI- JA TIEDOTUSSUUNNITELMA 2007 - 2009



<b>Laatija</b>	<i>VirtuaaliAMK:n markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä</i>
<b>Asiakirjan tila</b>	<i>v. 1.0</i>
<b>pvm</b>	<i>25.6.2007</i>
<b>Viitteet</b>	<i>VirtuaaliAMK:n strategialinjauksia (vuosille 2007 – 2009) Verkostosopimus Suomen Virtuaaliammattikorkeakoulun toiminta- ja taloussuunnitelma vuodelle 2007 Suomen Virtuaaliammattikorkeakoulu, kehittämissyksikön toiminta- ja taloussuunnitelma vuodelle 2007</i>



## SISÄLLYS

1.	JOHDANTO .....	3
2.	VUODEN 2007 TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET AMK-VERKOSTOSSA JA STRATEGIALINJAUKSIA VUOSILLE 2007 - 2009 .....	3
3.	MARKKINOINNIN JA TIEDOTUKSEN KOHDERYHMÄT .....	4
3.1	Ammattikorkeakouluissa läsnä olevat opiskelijat .....	4
3.2	Työelämässä olevat, opintonsa keskeyttäneet .....	4
3.3	Muut opiskelijat .....	5
3.4	Ammattikorkeakoulujen opetushenkilöstö .....	5
3.5	Ammattikorkeakoulujen muut henkilöstöryhmät .....	5
3.6	Johtoryhmä .....	6
3.7	Sidosryhmät: rahoittajat, yhteistyökumppanit ja tiedotusvälineet .....	6
4.	TOIMIJAT JA ROOLIT .....	6
4.1	Kehittämissyksikkö .....	6
4.2	Ammattikorkeakoulut .....	6
4.2.1	<i>VirtuaaliAMK-yhteyshenkilöt</i> .....	7
4.2.2	<i>Ammattikorkeakoulujen sisäisestä tiedotuksesta vastaavat</i> .....	7
4.2.3	<i>eVirkailijat</i> .....	7
4.3	Asiantuntijaryhmät .....	8
5.	VIRTUAALIAMK-TIEDOTUKSEN JA -MARKKINOINNIN VÄLINEET JA KANAVAT .....	9
5.1	www.amk.fi-portaali .....	9
5.2	Lehdistötiedotteet .....	9
5.3	VirtuaaliAMK-tiedotteet .....	10
5.4	Sähköpostiviestit .....	10
5.5	Yhteyshenkilöpäivät .....	10
5.6	VirtuaaliAMK-seminaarit .....	10
5.7	Esitteet .....	11
5.8	Artikkelit .....	11
5.9	Julkaisutoiminta .....	11
6.	BUDJETTI .....	11
7.	MARKKINOINNIN JA TIEDOTUKSEN TAVOITTEET, TOTEUTTAJAT JA TOIMENPITEET VIRTUAALIAMK-YHTEISTYÖSSÄ – YHTEENVETO .....	12



## 1. JOHDANTO

Virtuaaliammattikorkeakoulun tarkoitus on kehittää virtuaaliopetuksen käytänteitä ja yhteistyöverkostoja luontevaksi osaksi koko suomalaista ammattikorkeakoulujärjestelmää. Virtuaaliammattikorkeakoulun toiminta toteutetaan jäsenkorkeakoulujen toiminnan osana. Virtuaaliammattikorkeakoulun jäseniä ovat kaikki sopimuksen allekirjoittaneet suomalaiset ammattikorkeakoulut<sup>1</sup>. Virtuaaliammattikorkeakoulun muodostavat VirtuaaliAMK:n kehittämysyksikkö ja ammattikorkeakoulut.

Tässä Virtuaaliammattikorkeakoulun markkinointi- ja tiedotussuunnitelmassa

- kartoitetaan VirtuaaliAMK:n tiedotuksen ja markkinoinnin tavoitteita ja toimenpiteitä vuosille 2007–2009
- esitellään tiedotuksen ja markkinoinnin toteuttajat ja kohderyhmät.

Suunnitelman avulla pyritään

- tehostamaan tiedottamista ja markkinointia amk-verkostossa
- tunnistamaan tiedotuksen ongelmakohtia
- selkiyttämään työnjakoa eri toimijoiden välillä.

Markkinointi- ja tiedotussuunnitelman tarkoitus on ohjata VirtuaaliAMK:ssa tapahtuvaa tiedottamista ja markkinointia. Suunnitelman tavoitteet pohjautuvat VirtuaaliAMK:n strategialinjaukseen vuosille 2007–2009 sekä VirtuaaliAMK:n toiminta- ja taloussuunnitelmaan vuodelle 2007.

## 2. VUODEN 2007 TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET AMK-VERKOSTOSSA JA STRATEGIALINJAUKSIA VUOSILLE 2007 - 2009

Vuoden 2007 tärkeimmät päämäärät VirtuaaliAMK-toiminnassa ovat joustavan opinto-oikeuden<sup>2</sup> toteutumisen esteiden poistaminen ja kysyntää vastaavan opintotarjonnan lisääminen amk.fi-portaaliin. Tiedottamalla ja markkinoimalla pystytään mm. levittämään tietoutta joustavan opiskelu-oikeuden tärkeydestä niin ammattikorkeakoulujen johdolle kuin muulle henkilöstölle. OPM myöntää ammattikorkeakouluille tavoitesopimusrahaa vuosille 2007 – 2009 VirtuaaliAMK:n portaalin opiskelijamaksuihin (yhteensä 900 000 €/vuosi)<sup>3</sup>. Tämän rahoituksen avulla edistetään opiskelijaliikkuvuutta amk.fi-portaalin kautta.

VirtuaaliAMK:n strategialinjauksissa 2007 – 2009 mainitaan, että opiskelijoille taataan tasapuoliset oikeudet virtuaaliseen opiskelijaliikkuvuuteen<sup>4</sup> VirtuaaliAMK-portaalin kautta. Lisäksi taataan tasapuoliset oikeudet informaatioteknologian ja medialukutaidon valmiuksiin kaikissa ammattikorkeakouluissa.

Vuoden 2007 toiminnan painopistealueet amk-verkostossa ovat:

1. merkittävä verkkotuetun opintotarjonnan lisääminen
2. joustavan opiskelu-oikeuden toteutuminen sekä kysynnän ja tarjonnan esteiden poistaminen
3. tiedotus ja markkinointi
4. tutkimus- ja kehittämistoiminta
5. verkostoyhteistyö
6. amk.fi- ja avoinamk-portaalien ja sähköisen asioinnin kehittäminen ja ylläpito

<sup>1</sup> VirtuaaliAMK:n verkostosopimus

<sup>2</sup> Yliopistokentällä 'joustava opinto-oikeus' on määritelty mm. seuraavasti: *Joustavan opinto-oikeuden tarkoittamat opinnot ovat käytännössä sellaisia, joita ei opiskelijan kotiyliopistossa voi harjoittaa, mutta jotka kuitenkin on mahdollista ja tarkoituksenmukaista liittää osaksi opiskelijan tutkintoa* ([http://www.joopas.fi/index.php?node=Joopas\\_aloitussivu](http://www.joopas.fi/index.php?node=Joopas_aloitussivu), <http://www.uta.fi/opiskelu/valinta/sivuainevalinnat.html>).

<sup>3</sup> Suomen Virtuaaliammattikorkeakoulun toiminta- ja taloussuunnitelma vuodelle 2007

<sup>4</sup> Virtuaalisella opiskelijaliikkuvuudella tarkoitetaan kotiammattikorkeakoulun lisäksi muissa korkeakouluissa tarjolla olevien opintojen hyödyntämistä pääsääntöisesti verkkovälitteisesti.



## 7. kansainvälistyminen.

Painopistealueiden tavoitteet tähtäävät siihen, että jokaisen koulutusohjelman kaikilla opiskelijoilla olisi mahdollisuus suorittaa 30 opintopisteen verran verkko-opintoja. Opiskelijoille pyritään muun muassa takaamaan tasavertaiset mahdollisuudet suorittaa muiden ammattikorkeakoulujen tarjoamia VirtuaaliAMK-opintoja kehittämällä yhteisiä käytänteitä. Toiminta- ja taloussuunnitelmaan 2007 on kirjattu, että ammattikorkeakoulut tiedottavat ja markkinoivat omille opiskelijoilleen joustavaa opiskeluoikeutta ja amk.fi-portaalin sähköistä asiointia "yhden luukun" palveluna.

Ammattikorkeakoulujen osuus opiskelijaliikkuvuuden edistämässä on merkittävä. On toivottavaa, että ammattikorkeakoulujen opetussuunnitelmat laaditaan siten, että ne mahdollistavat opiskelijaliikkuvuuden ja verkko-opiskelun. Näin onkin jo tehty monessa ammattikorkeakoulussa.

Kansainvälisen opiskelijamarkkinoinnin ja -tiedotuksen tarpeita arvioidaan, kun vieraskielistä opintotarjontaa saadaan lisää amk.fi-portaaliin. VirtuaaliAMK:n tuotantorenkaisissa vuosina 2004 – 2006 tuotettuja koulutusmateriaaleja toivotaan käännettävän eri kielille (erityisesti englannin ja ruotsin kielille) ammattikorkeakouluissa.

## 3. MARKKINOINNIN JA TIEDOTUKSEN KOHDERYHMÄT

### 3.1 Ammattikorkeakouluissa läsnä olevat opiskelijat

VirtuaaliAMK-tiedotuksen ja markkinoinnin ensisijaisena kohderyhmänä ovat ammattikorkeakoulujen läsnä olevat opiskelijat, koska VirtuaaliAMK-toiminta perustuu pitkälti opiskelijaliikkuvuuden edistämiseen ja opiskelijoille tarjottaviin opintoihin ja koulutuspalveluihin.

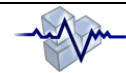
Amk.fi-portaalissa ammattikorkeakoulut tarjoavat tutkintoon johtavaan opinteluun tarkoitettuja opintoja, joita voivat maksutta suorittaa kaikki ne Suomen ammattikorkeakoulujen opiskelijat, joilla on opinto-oikeus jossakin ammattikorkeakoulussa:

- AMK-perustutkinnon koulutusohjelmaan
- ylemmän AMK-tutkinnon koulutusohjelmaan tai
- ammatillisen opettajankoulutuksen koulutusohjelmaan.

### 3.2 Työelämässä olevat, opintonsa keskeyttäneet

Opintonsa keskeyttäneet ja työelämään siirtyneet opiskelijat ovat myös yksi tärkeä VirtuaaliAMK-tiedotuksen ja -markkinoinnin kohderyhmä. Ammattikorkeakoulujen tavoitteena on saada opiskelijat valmistumaan, ja VirtuaaliAMK-opiskelu on joustava vaihtoehto etenkin sellaisille opiskelijoille, jotka käyvät töissä päiväsaikaan.

VirtuaaliAMK:n strategialinjauksissa vuosille 2007 – 2009 mainitaan, että laaditaan markkinointi- ja tiedotusstrategia, jolla pyritään tavoittamaan työelämässä olevia opintonsa keskeyttäneitä ja tukemaan näiden valmistumista ammattikorkeakouluissa. Yhtenä keinona tämän kohderyhmän tavoittamiseksi ovat ammattikorkeakouluista valmistuneet eli alumnit sekä opiskelijakunnat.



### 3.3 Muut opiskelijat

VirtuaaliAMK-opintoja voivat suorittaa myös sellaiset henkilöt, jotka eivät vielä opiskele missään ammattikorkeakoulussa, mutta ovat hakemassa amk-opiskelijaksi. Tähän ryhmään kuuluu esimerkiksi toisen asteen oppilaitoksissa opiskelevat.

Muut kuin ammattikorkeakouluissa läsnä olevat henkilöt voivat suorittaa VirtuaaliAMK-opintoja Avoimen AMK:n opintoina ja hyväksyttää ne tutkintoonsa, jos hakeutuvat tai palaavat myöhemmin ammattikorkeakoulun opiskelijaksi.

Henkilön olisi hyvä olla jo ammattikorkeakouluun opiskelijaksi tullessaan tietoinen VirtuaaliAMK-opiskelun mahdollisuuksista, jotta hän voi suunnitella opintojaan määrätietoisesti opintojen alusta lähtien. Myös tämän vuoksi markkinointi muillekin kuin läsnä oleville opiskelijoille on tärkeää. On suositeltavaa, että ammattikorkeakoulut sisällyttävät VirtuaaliAMK-infoa potentiaalisille opiskelijoille kohdistettuun markkinointimateriaaliinsa.

### 3.4 Ammattikorkeakoulujen opetushenkilöstö

Ammattikorkeakoulut ovat osa Virtuaaliammattikorkeakoulua (= amk-verkosto) ja niillä on tärkeä rooli VirtuaaliAMK-toiminnan kehittämisessä. Ammattikorkeakoulun henkilöstö on tästä syystä tärkeä VirtuaaliAMK-tiedotuksen ja -markkinoinnin kohderyhmä.

VirtuaaliAMK:n portaalitarjontaan kaivataan nykyistä enemmän opintojaksoja (erityisesti ammattiin valmentavia opintoja), joten opettajat tulisi saada kiinnostumaan VirtuaaliAMK:sta toimintaympäristönä ja tarjoamaan omia opintojaksojaan amk.fi-portaalissa.

VirtuaaliAMK:n metatietovaranto DIGMA tarjoaa valmiita oppimisaihioita ja opintojaksoja, joiden tuotantoon opetushenkilöstö on aktiivisesti osallistunut VirtuaaliAMK:n tuotantorenkaisissa. DIGMAN kautta saatavat aineistot on tarkoitettu kaikkien ammattikorkeakoulujen käyttöön, ja opettajat voivat käyttää aineistoja joko sellaisenaan tai muokata niitä omaan opetukseensa soveltuvaksi. DIGMA tulisi saada opettajille tutuksi, jotta aineistot saataisiin hyötykäyttöön ja sen myötä lisää opintotarjontaa portaaliin. Opintojaksoja ja oppimisaihioita tulee päivittää säännöllisesti ja valvoa niiden ajantasaisuutta. Tämä on keskeinen haaste opettajaverkostolle.

Opintojen ohjauksen yhteydessä opettajat voivat myös markkinoida VirtuaaliAMK-opintoja opiskelijoille ja kannustaa heitä hakemaan opintoihin amk.fi-portaalin kautta.

### 3.5 Ammattikorkeakoulujen muut henkilöstöryhmät

Myös ammattikorkeakoulujen muu henkilöstö osallistuu VirtuaaliAMK-toimintaan ja sen kehittämiseen. Voidakseen toimia tässä tehtävässä, he tarvitsevat kattavaa informaatiota VirtuaaliAMK:sta.

VirtuaaliAMK-toiminnan kannalta tärkeitä amk:jen henkilöstöryhmiä ja heidän tehtäviään ovat mm.:

- rehtorit ja koulutuksen kehittämisestä sekä lähijohtamisesta vastaavat: VirtuaaliAMK:n toiminnan mahdollistaminen osana oman amk:n toimintaa
- VirtuaaliAMK-yhteyshenkilöt: VirtuaaliAMK-asioista tiedottaminen
- opintojen ohjauksesta vastaavat, opintotoimiston henkilökunta (mm. eVirkaillijat) ja tiedotusvastaavat: yhteyshenkilöjen tukena tiedottamisessa, opiskelijan opastajana
- VirtuaaliAMK-pääkäyttäjät: henkilökunnan asiointitunnusten ylläpitäminen amk.fi-portaalin palveluissa
- amk-kirjastojen henkilökunta: tuotantorenkaisissa tuotetun opetusaineiston ja DIGMAN markkinointi opetushenkilökunnalle.



### 3.6 Johtoryhmä

Tärkeänä VirtuaaliAMK-tiedottamisen kohteena on myös VirtuaaliAMK:n johtoryhmä, joka vastaa VirtuaaliAMK:n strategisista linjauksista. Kehittämisyksikkö tiedottaa johtoryhmälle hankkeidensa tilanteesta ja muista ajankohtaisista VirtuaaliAMK-asioista säännöllisissä kokouksissaan. Johtoryhmään kuuluu ammattikorkeakoulujen rehtoreita, opetusministeriön edustaja, opiskelijajärjestö SAMOK ry:n edustaja sekä kehittämissyksikön edustajia.

### 3.7 Sidosryhmät: rahoittajat, yhteistyökumppanit ja tiedotusvälineet

VirtuaaliAMK:n tärkeimpiä sidosryhmiä ovat julkisella sektorilla toimivat rahoittajat ja yhteistyökumppanit. Tärkeimmät rahoittajat ovat mm. opetusministeriö ja ESR-rahoitusta myöntävät läänit. Yhteistyökumppaneihin lukeutuvat mm. koulutusalan organisaatiot ja oppilaitokset (esim. Virtuaaliyliopisto), opiskelijajärjestöt, Tilastokeskus ja Suomen Standardisoimisliitto SFS.

VirtuaaliAMK:n ulkoisen tiedotuksen ja markkinoinnin kohderyhmänä ovat kansalaiset. Sidosryhmänä ovat tiedotusvälineet: lehdet, radio- ja televisiokanavat sekä sähköiset mediat, joiden välityksellä tietoa levitetään kansalaisille.

Sidosryhmille tiedottaminen ja markkinointi on erityisen tärkeää VirtuaaliAMK-toiminnan jatkuvuuden, rahoituksen turvaamisen ja yhteistyön kannalta.

## 4. TOIMIJAT JA ROOLIT

### 4.1 Kehittämissyksikkö

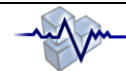
Vuonna 2001 VirtuaaliAMK:n verkostohankkeen pääkonttoritoimintaa hoitavaksi ammattikorkeakouluksi nimettiin Tampereen ammattikorkeakoulu (TAMK). TAMKiin perustettu kehittämissyksikkö hoitaa pääkonttoritoimintaa, koordinoi VirtuaaliAMK:n käytännön toimintaa ja kehittää palveluita yhteistyössä ammattikorkeakoulujen kanssa. Lisäksi kehittämissyksikkö ylläpitää amk.fi-portaalia ja kehittää sen palveluita.

VirtuaaliAMK:n kehittämissyksikkö hoitaa sekä sisäistä tiedotusta ja markkinointia amk-verkoston jäsenille että ulkoista tiedotusta ja markkinointia verkoston ulkopuolelle: rahoittajille, sidosryhmille ja tiedotusvälineille. Kehittämissyksikkö vastaa myös VirtuaaliAMK:n imago-mainonnasta.

Kehittämissyksikössä toimii erillinen eAineistot oppimisen resurssi -hanke, josta vastaa hankeformaattikko. Hanke pyrkii tiedotuksen ja markkinoinnin keinoin mm. edistämään tuotantorenkaisissa tuotetun aineiston käyttöä, parantamaan opetuksen ja kirjaston välistä tiedonkulkua sekä lisäämään e-aineistojen käyttöä (verkko-)opetuksessa.

### 4.2 Ammattikorkeakoulut

Jokaisella ammattikorkeakoululla on merkittävä rooli VirtuaaliAMK-toiminnassa ja sen markkinoinnissa ja tiedottamisessa. VirtuaaliAMK-toiminnan onnistumisen kannalta on tärkeää, että ammattikorkeakoulut tarjoavat opintojaan amk.fi-portaalissa ja edistävät omien opiskelijoidensa portaalin kautta tapahtuvaa opiskelua. Ammattikorkeakoulujen tehtävä on myös markkinoi-



da tarjoamiaan opintojaksoja. Toimivan ja tuloksia tuottavan markkinoinnin edellytyksenä on, että ammattikorkeakoulut selvittävät markkinoinnin prosessit ja niiden toimivuuden arviointiin liittyvät menetelmät sekä markkinoinnin ja tiedotuksen kohderyhmät omassa oppilaitoksessaan.

#### **4.2.1 VirtuaaliAMK-yhteyshenkilöt**

VirtuaaliAMK-yhteyshenkilöiden tehtävänä on varmistaa ammattikorkeakoulukohtainen VirtuaaliAMK-toiminta ja sen kehittäminen verkostossa. Yhteyshenkilöiden yhtenä tärkeänä tehtävänä on VirtuaaliAMK-toiminnasta tiedottaminen omassa ammattikorkeakoulussaan niin opiskelijoille kuin henkilöstölle. Kehittämisyksiköstä lähtevät tiedotteet lähetetään ensisijaisesti yhteyshenkilölle, koska toiminnan tunnettuuden ja luotettavuuden kannalta viestien tulee profiloitua henkilöön, joka toimii kussakin ammattikorkeakoulussa nimettynä yhteyshenkilönä. VirtuaaliAMK-yhteyshenkilö voi tarvittaessa kääntyä tiedottajan puoleen informaation jakeluun liittyvissä kysymyksissä.

#### **4.2.2 Ammattikorkeakoulujen sisäisestä tiedotuksesta vastaavat**

Ammattikorkeakoulujen tiedotuksesta vastaavat<sup>5</sup> ovat suuri voimavara VirtuaaliAMK-tiedottamisessa ja -markkinoinnissa, sillä he pystyvät tavoittamaan oman amk:nsa opiskelijat ja eri henkilöstöryhmät tehokkaammin kuin yhteyshenkilöt tai kehittämysyksikön henkilöstö. Ammattikorkeakoulujen tiedotusvastaavilla on käytössään tiedotuskanavia ja välineitä, joita yhteyshenkilöllä ei välttämättä ole, esimerkiksi sähköpostilistat, intranet ja ilmoitustaulut. Tiedotusvastaavien avulla tiedottamista ja markkinointia pystytään tehostamaan merkittävästi. Myös ammattikorkeakoulujen yhteistyökumppaneihin ja sidosryhmiin tiedotusvastaavilla on yleensä hyvät yhteydenpitokanavat. Lisäksi tiedotusvastaavien yhteyksistä tiedotusvälineisiin on suuri apu tiedotettaessa VirtuaaliAMK-toiminnasta alueellisesti ja valtakunnallisesti.

Tämän suunnitelman yhtenä tavoitteena on, että työnjako tiedotusvastaavan ja VirtuaaliAMK-yhteyshenkilön välillä selkiytyisi ja päällekkäistä työtä pystyttäisiin välttämään. Tiedonkulun varmistamiseksi ja yhteistyön edistämiseksi yhtenä keinona on, että tiedotusvastaava ja VirtuaaliAMK-yhteyshenkilö tapaavat säännöllisesti omassa ammattikorkeakoulussaan, vaihtavat tietojaan, ideoivat oman amk:nsa VirtuaaliAMK-tiedotuksen malleja ja käytänteitä sekä sopivat keskinäisestä työnjaostaan.

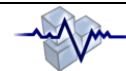
#### **4.2.3 eVirkaillijat**

Jokaisessa ammattikorkeakoulussa on yksi tai useampi eVirkaillija, jonka tehtävänä on käsitellä amk.fi-portaalin opintopalveluihin saapuvia ja sieltä lähteviä opiskelijoiden hakemuksia sekä ylläpitää koulutustarjontaa opintopalvelujärjestelmässä. eVirkaillijat toimivat yhteistyössä ammattikorkeakoulun muun opintohallintohenkilöstön kanssa. eVirkaillijoilla voi olla myös muita kuin hakemusten käsittelyyn liittyviä tehtäviä, ammattikorkeakoulusta riippuen.

Joissain ammattikorkeakouluissa eVirkaillijoiden tehtäviin kuuluu oleellisesti myös opiskelijatiedotus ja -neuvonta. Ohessa esimerkkejä eVirkaillijoiden tehtävistä eri ammattikorkeakouluissa.

Koulutuspäälliköt puoltavat ja hyväksyvät opiskelijoiden hakemuksia portaalissa, mutta eVirkaillija (tai eOpintosihiteeri) neuvoo opiskelijoita ja koulutuspäälliköitä portaalin käytössä, ohjeistaa henkilökuntaa tiedottamaan VirtuaaliAMK-asioista opiskelijoille, muistuttaa koulutuspäälliköitä käsiteltävistä hakemuksista, puoltaa ja hyväksyy hakemuksia koulutuspäällikön ollessa esteellinen, ylläpitää tarjontaa portaalissa, perustaa ammattikorkeakouluun tulevat virtu-

<sup>5</sup> Useimmissa ammattikorkeakouluissa viestintävastaava on nimeltään tiedottaja.



aaliopiskelijat ja opintasuoritukset opiskelijatietojärjestelmään sekä lähettää opintosuoritusotteet suoritetuista virtuaaliopinnoista.

eVirkailija hoitaa mm. puollot ja hakemusten käsittelyt sekä tiedot laskutukseen, lähettää todistukset ja informoi opiskelijoita opintojen käynnistymiseen ja peruuntumisiin liittyen.

eVirkailijoina toimivat opinto-ohjaajat, jotka järjestävät opiskelijoille tiedotustilaisuuksia ja kertovat verkko-opinnoista vastaanotoillaan. He myös neuvovat, kehen pitää ottaa yhteyttä, jos on tarvetta nopeasti tiedottaa opiskelijoille verkko-opintojen hakuajoista tai niiden muutoksista.

### 4.3 Asianomistajaryhmät

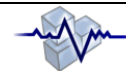
Vuosien 2006 ja 2007 aikana VirtuaaliAMK:ssa on perustettu viisi asianomistajaryhmää (aor), joiden tarkoitus on lujittaa ammattikorkeakoulujen välistä yhteistyötä ja osallistumista virtuaaliammattikorkeakouluverkoston kehittämiseen. Perustetut asianomistajaryhmät ovat nimeltään *kehittäjä, laatu, joustava opinto-oikeus, markkinointi ja tiedotus ja yhteiskäyttöinen oppimateriaali*. Asianomistajaryhmien toiminnasta tiedotetaan amk.fi-portaalissa ja yhteyshenkilöiden välityksellä.

Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmän tavoitteena on mm. kehittää VirtuaaliAMK-tiedotuksen ja -markkinoinnin toimintamalleja sekä suunnitella, ideoida ja toteuttaa käytännössä erilaisia markkinointikampanjoita. Ryhmäläiset antavat asiantuntemustaan siinä, millä keinoilla kannattaisi markkinoida ja tiedottaa juuri heidän ammattikorkeakoulunsa opiskelijoille ja henkilökunnalle ja millainen markkinointiviestintä soveltuu heidän oppilaitokseensa. Parhaita käytänteitä jaetaan eteenpäin muihin ammattikorkeakouluihin.

Tavoitteena on myös, että asianomistajaryhmän, yhteyshenkilöjen ja kehittämissyksikön välille syntyy yhteistyösuhde, jossa kaikki jäsenet voivat tukea toistensa työtä, jakaa tietoaan ja ideoitaan sekä saada itse vinkkejä oman työnsä ja VirtuaaliAMK-markkinoinnin ja -tiedotuksen kehittämiseksi.

Vuonna 2007 markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmään kuuluvat

- Gromov Tarja, VAMK
- Hoffren Kati, MAMK
- Hollanti Päivi, VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö
- Kemiläinen Marjut, HAMK
- Kokko Pasi, RAMK
- Korpela Annina, VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö
- Mettiäinen Sari, Piramk (VirtuaaliAMK-yhteyshenkilö)
- Skog Ilse, Stadia
- Vuotovesi Pirjo, Laurea.



## 5. VIRTUAALIAMK-TIEDOTUKSEN JA -MARKKINOINNIN VÄLINEET JA KANAVAT

Tiedottamisen kanava ja esitystapa valitaan sanoman sisällön, kiireellisyyden ja kohderyhmän mukaan. VirtuaaliAMK-verkostolla tulee olla keinot nopeaan, reaaliaikaiseen ja asian ytimen kertovaan viestintään sekä ajankohtaisista asioista ja niiden taustoista hieman tarkemmin kertovaan viestintään. Kaikessa viestinnässä pyritään selkeän kielen ja yhdenmukaisen sekä ymmärrettävän käsitteistön käyttöön.

VirtuaaliAMK:ssa käytetään seuraavia välineitä ja kanavia markkinointiin ja tiedotukseen:

- amk.fi-portaali
- sähköpostiviestit
- VirtuaaliAMK-tiedotteet
- Lehdistötiedotteet
- lehdistötilaisuudet
- esitteet
- ilmoitukset
- mainokset
- julkaisut
- lehtiartikkelit
- VirtuaaliAMK-yhteyshenkilöpäivät
- VirtuaaliAMK-seminaarit
- muut seminaarit ja tilaisuudet, esim. amk-kirjastopäivät, amk-kirjastojen markkinointipäivät
- kansainväliset seminaarit ja tapahtumat.

Seuraavassa esitellään tärkeimpiä tiedotuksen ja markkinoinnin keinoja VirtuaaliAMK-yhteistyössä.

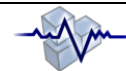
### 5.1 www.amk.fi-portaali

Amk.fi-portaali on VirtuaaliAMK-toiminnan pääasiallinen tiedotus- ja markkinointikanava niin ammattikorkeakoulujen opiskelijoille ja henkilökunnalle kuin muillekin kohderyhmille. Portaalin merkitys on keskeinen ammattikorkeakoulujen tarjoaman koulutuksen markkinoijana, hallinnoijana ja opiskelijaliikkuvuuden edistäjänä. Portaali on keskitetty jakelukanava, jonka kautta tietoa jaetaan ja vastaanotetaan. Portaali palvelee pääasiassa nopeaa, ajankohtaisista asioista tarkemmin kertovaa viestintätehtävää. Ammattikorkeakoulujen markkinointi- ja tiedotustarpeet otetaan portaalissa huomioon, ja ammattikorkeakoulut voivat ehdottaa julkaistavien uutisten, ajankohtaisasioiden yms. aiheita.

Uudistettu amk.fi-portaali julkaistiin maaliskuussa 2006. Uuden portaalin tärkeimmäksi kohdeyhmäksi nostettiin entistä selkeämmin amk-opiskelijat ja keskeisimmäksi palveluksi opintojen tarjonta ja sähköinen haku opintoihin. Portaalin etusivu palveluineen on kohdistettu pääasiassa opiskelijoille (Opiskelijauutiset, Opintopalvelut, Tietoa opiskelusta -osio). Etusivun tapahtumakalenteri markkinoi sekä opiskelijoita että henkilökuntaa koskevia tapahtumia. Amk-verkostolle kohdistetut palvelut on sijoitettu etusivulla olevaan alavetovalikkoon (sisältää mm. verkostouutiset ja tiedotusosion, johon kootaan tiedotteita, logoja ja esitysmateriaaleja).

### 5.2 Lehdistötiedotteet

Lehdistötiedotteita (sanomalehdistö, radio- ja televisiokanavat, www-viestimet) tehdään ja lähetetään yleensä VirtuaaliAMK-seminaarien yhteydessä sekä silloin, kun halutaan viestiä laa-



jalle yleisölle amk-verkostossa toteutuneista asioista ja saavutuksista.

Kehittämisyksikkö käyttää lehdistötiedotteissa VirtuaaliAMK:n tiedotepohjaa, ja sitä suositellaan myös ammattikorkeakouluille käytettäväksi. Ammattikorkeakoulut voivat tosin käyttää myös omia pohjiaan, mutta aina kun tiedotetaan VirtuaaliAMK-asioista, tulisi tiedotteessa olla näkyvillä VirtuaaliAMK:n logo. Tiedotepohja on saatavilla portaalin Tiedotus-osiossa: <http://www.amk.fi/fi/index/palvelut/tiedotus/muutjulkaisut/pohjat.html>

### 5.3 VirtuaaliAMK-tiedotteet

VirtuaaliAMK:n sisäisissä tiedotteissa pätevät pitkälti samat lainalaisuudet kuin lehdistötiedotteissa. VirtuaaliAMK-tiedotteita lähetetään tarpeen mukaan yhteyshenkilöjen kautta ammattikorkeakouluille edelleen jaettavaksi. Tiedotteet lähetetään myös kopiona amk:jen sisäisestä viestinnästä vastaaville, jotka voivat avustaa yhteyshenkilöitä tiedotteen jakelussa. Tiedotteissa kerrotaan mm. ajankohtaisista VirtuaaliAMK-toimintaan liittyvistä ja toimenpiteitä vaativista asioista. Yleisen VirtuaaliAMK-tiedotteen lisäksi osahankkeiden projektipäälliköt laativat tiedotteita omista hankkeistaan, esim. Avoin AMK –verkoston tiedotteet. Tiedotteet ovat saatavilla myös portaalin Tiedotus-osiossa: <http://www.amk.fi/fi/index/palvelut/tiedotus/sisaintiedotus/tiedotteetamkverkostolle.html>.

### 5.4 Sähköpostiviestit

Sähköposti on yksi VirtuaaliAMK:n tärkeimmistä tiedottamisen välineistä, kun pyritään nopeaan, reaaliaikaiseen ja asian ytimen kertovaan viestintään. Ongelmana on ollut, että amk-verkostolaiset saavat paljon viestejä eri ihmisiltä, jolloin vastaanottajalle saattaa tulla infoahkyn tunne. Kehittämisyksikössä sähköpostiviestejä on pyritty lähettämään aiempaa keskitemmin, mutta yhden henkilön on käytännössä mahdotonta lähettää kaikkia VirtuaaliAMK-toimintaa koskevia viestejä. Lisäksi VirtuaaliAMK-toiminta laajenee jatkuvasti ja eri osahankkeiden projektipäälliköiden tehtävänä on tiedottaa vastualueensa asioista kohderyhmälleen. Yhteyshenkilöille lähetettävät viestit, jotka koskevat VirtuaaliAMK-toimintaa ja jotka on tarkoitettu laajaan jakeluun (kuten em. VirtuaaliAMK-tiedotteet), lähetetään kopiona myös amk:jen sisäisestä viestinnästä vastaaville.

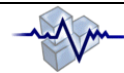
Sähköisen viestinnän nopea kehitys on aiheuttanut sen, että viestit ovat kirjavia, eikä yhtä yleispätevää käytäntöä sähköpostiviestien kirjoittamiselle ole. Viestin otsikon tulisi kuitenkin olla tiivis ja ytimekäs. Siitä pitäisi ilmetä viestin sisällön pääasia ja sen tulisi herättää lukijan mielenkiinto.

Amk-verkostossa käytettävät sähköpostilistat löytyvät amk.fi-portaalin Tiedotus-osioista: <http://www.amk.fi/fi/index/palvelut/tiedotus/tiedotuskanavat/sahkopostilistat.html>

### 5.5 Yhteyshenkilöpäivät

Vuodesta 2007 lähtien yhteyshenkilöpäiville kokoonnutaan kahdesti vuodessa. Päivillä keskustellaan ajankohtaisista VirtuaaliAMK-asioista ja kehitetään VirtuaaliAMK-toimintaa. Päivät koostuvat yleensä kehittämisyksikön ja osahankkeiden tilannekatsauksista, yhteyshenkilöjen esityksistä ja pienryhmätyöskentelystä. Tilaisuuksiin ovat yhteyshenkilöjen lisäksi tervetulleita myös muut ammattikorkeakoulujen työntekijät. Yhteyshenkilöpäivillä viestintä on yleensä syvällisempää, asioiden ja tapahtumien taustoista kertovaa viestintää.

### 5.6 VirtuaaliAMK-seminaarit



VirtuaaliAMK-seminaareja on järjestetty vuosittain, vuoden 2002 portaalin avajaisseminaarista lähtien. Seminaareissa mm. esitellään VirtuaaliAMK:n toimintaa ja saavutuksia. Esiintyjinä on ollut niin amk-verkostolaisia kuin muitakin tietoyhteiskunnan asiantuntijoita sekä ministeriöiden edustajia. Jatkossa yleisöksi ja esiintyjiksi pyritään saamaan enemmän yritysten edustajia (työelämäyhteistyö). Jatkossa pyritään myös järjestämään ammattikorkeakouluille mahdollisuus seurata seminaareja www-lähetyksenä.

## 5.7 Esitteet

Amk.fi-portaalin Tietoa opiskelusta -osiossa on kaksi eri versiota opiskelijalle suunnatusta VirtuaaliAMK-esitteestä, joka toimii markkinointi- ja tiedotusmateriaalina ja jota toivotaan jaettavan eteenpäin amk-opiskelijoille: <http://www.amk.fi/fi/index/palvelut/amkesittely/info/opiskelijaesite.html> (ks. myös kieliversiot).

VirtuaaliAMK-esite on myös painetussa muodossa ja se päivitetään syksyllä 2007. Esitteestä tehdään omat versiot opiskelijoille ja amk-henkilökunnalle kolmella kielellä. Lisäksi kehittämissyksiköllä on VirtuaaliAMK-postereita suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Myös eAineistohankkeella on oma kaksikielinen posterit (suomi ja ruotsi). Niitä käytetään mm. seminaareissa ja messuilla. ESR-hankkeiden markkinoinnissa noudatetaan ESR-ohjeistuksia (esim. ESR-logon käyttö).

## 5.8 Artikkelit

VirtuaaliAMK-toiminnasta kertovia lehtiartikkeleita ja -juttuja pyritään saamaan eri alojen ammattilehtiin ja julkaisuihin sekä sanomalehtiin ja muihin viestimiin. Esimerkiksi opiskelijoiden verkko-oppimiskokemukset ovat aiheena kiinnostaneet toimittajia. Muutamia opiskelijahaastatteluja on saatavilla portaalin Tietoa opiskelusta -osiossa: <http://www.amk.fi/fi/index/palvelut/amkesittely/opiskeluverkossa/opiskelijoidenkokemuksia.html> Ammattikorkeakoulut voivat hyödyntää samaa sabluunaa omissa opiskelijahaastatteluisaan.

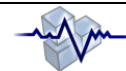
Tiedotusvälineitä varten on hyvä tehdä ensin informatiivinen ja asiaa taustoittava tiedote ja saada toimittajat kiinnostumaan aiheesta. Toivottavaa on, että kehittämissyksikön lisäksi myös ammattikorkeakoulut tarjoavat aktiivisesti juttuaiheita tiedotusvälineisiin.

## 5.9 Julkaisutoiminta

Julkaisutoiminnan kytkeminen VirtuaaliAMK-toimintaan avaa uusia mahdollisuuksia VirtuaaliAMK-yhteistyöhön sekä uusia kanavia tiedotukselle ja markkinoinnille. Esimerkiksi Laurean D-julkaisusarjassa voitaisiin tuoda esille VirtuaaliAMK-opiskelua. VirtuaaliAMK on myös ilmaissut ARENELLE yhteistyöhalukkuutensa julkaisutoimintaan liittyviin hankkeisiin (esim. ARENEn Open Access -hanke saavutettavuuden parantamiseksi).

## 6. BUDJETTI

VirtuaaliAMK-opinnot ovat ammattikorkeakoulujen opintoja, ja niiden markkinointiin olisi ammattikorkeakoulujen hyvä budjetoida vuosittain tietty summa. Opetusministeriön kehittämissyksikölle myöntämä rahoitus tiedotusta ja markkinointia varten on noin 10 000 €/vuosi. Tämä raha käytetään VirtuaaliAMK:n imagomarkkinointiin (esim. messuesitteet), amk.fi-portaalin kautta tapahtuvaan tiedotukseen ja markkinointiin sekä kaikkien ammattikorkeakoulujen käyttöön tarkoitettuihin VirtuaaliAMK:n esitemateriaaleihin. Kehittämissyksikön markkinointibudjetin niukkuudesta johtuen pyritään minimoimaan painatuskustannuksia ja sen vuoksi



keskitytään sähköisen tiedotus- ja markkinointimateriaalin tuottamiseen. Sähköistä materiaalia on myös helppo jakaa suurille kohderyhmille ammattikorkeakouluissa.

## 7. MARKKINOINNIN JA TIEDOTUKSEN TAVOITTEET, TOTEUTTAJAT JA TOIMENPITEET VIRTUAALIAMK-YHTEISTYÖSSÄ – YHTEENVETO

Oheisessa yhteenvetotaulukossa määritellään VirtuaaliAMK-tiedotuksen ja -markkinoinnin tavoitteet, toteuttajat ja toimenpiteet vuosille 2007 – 2009. Markkinointikampanjoissa pyritään vuosittain keskittymään johonkin tiettyyn teemaan. Vuonna 2007 erityisteemana on DIGMA-materiaalivarannon markkinointi.

TOTEUTTAJA	TAVOITE	TOIMENPIDE (JA KANAVA) / KEINO
Kehy <sup>6</sup>	VirtuaaliAMK:n toiminnasta tiedottaminen, VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>perustiedotus portaalisivustoilla (tiedotus-osio, uutiset, tapahtumakalenteri, muut sivut)</li> <li>sähköpostitiedotus</li> <li>VirtuaaliAMK-tiedotteet</li> <li>yhteyshenkilöpäivät kahdesti vuodessa</li> <li>VirtuaaliAMK-seminaari syksyllä 2007 (24.10.07), 2008, 2009</li> </ul>
Kehy	VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääminen, opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>esitteet, ilmoitukset, julkaisut, artikkelit (artikkelit esim. ESR- ja OPM:n julkaisuihin, Opinnäytetyö ammattikorkeakoulussa -julkaisuun, Opettaja- ja OTE-lehtiin), mainos (esim. FAKTA-AMK '07 -käsikirjaan, jaetaan 30 000 opiskelijalle 26 ammattikorkeakouluun syksyllä 2007)</li> <li>lehdistötiedotteet</li> <li>VEHA-seminaari tammikuu 2007</li> <li>Virtuaaliyliopistopäivät maaliskuu 2007 (vuosittain)</li> <li>ITK' 07 -tapahtuma huhtikuu 2007 (vuosittain)</li> </ul>
Kehy, asianomistajaryhmät	Opintotarjonnan lisääminen portaaliiin ja opiskelijaliikkuvuuden edistäminen, amk:jen sitouttaminen opiskelijaliikkuvuuden tukemiseen	<ul style="list-style-type: none"> <li>kirje amk:jen koulutusohjelmavastaaville (ja rehtoreille) opiskelijaliikkuvuuden tärkeystä maaliskuussa 2007</li> </ul>
Kehy, ammattikorkeakoulut (e-virkailijat, tiedottajat <sup>7</sup> )	Opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>kehy ja e-virkailijat tekevät amk.fi-portaalin opintojen hakuaikoina (4 periodia/vuosi) tiedotteen, jota tiedottajat välittävät eteenpäin amk:nsa opiskelijoille</li> </ul>
Ammattikorkeakoulut	VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääminen ja opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>jokainen amk laittaa omille www-sivuilleen VirtuaaliAMK-linkin opiskelijalle näkyvään paikkaan</li> <li>kunkin amk:n VirtuaaliAMK-toimijoiden yhteystiedot sijoitetaan näkyvälle paikalle</li> </ul>
Ammattikorkeakoulut	VirtuaaliAMK:n	<ul style="list-style-type: none"> <li>jokainen amk laittaa infoa VirtuaaliAMK-</li> </ul>

<sup>6</sup> kehy = kehittämysyksikkö

<sup>7</sup> tiedottaja = AMK:n tiedotus- tai viestintävastaava



(yhteyshenkilöt, tiedottajat), kehy tarvittaessa tukena	tunnettuuden lisääminen ja opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<p>opinnoista keskeisiin painettuihin ja sähköisiin opiskelijamateriaaleihin, kuten Hakijan oppaaseen ja uusille opiskelijoille jaettavaan oppaisiin</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>tiedotteiden ja esitteiden jakelu sekä infotilaisuudet ammattikorkeakoulujen opiskelijoille (erityisesti 1. vuoden opiskelijoille) ja henkilöstölle (opettajille ja koulutusohjelmajohtajille), oheismateriaalina esim. VirtuaaliAMK:sta kertovat ppt-esitykset portaalin Tiedotus-osiossa: <a href="http://www.amk.fi/fi/index/palvelut/tiedotus/muutjulkaisut/esittelymateriaalit.html">http://www.amk.fi/fi/index/palvelut/tiedotus/muutjulkaisut/esittelymateriaalit.html</a></li> </ul>
Kehy, tiedottajat, markkinoinnin aor	Opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>opiskelijaesitteet (painettu esite uusitaan syksyllä 2007)</li> <li>tiedottajien palaute ja kehittämissuhteet esitteistä</li> <li>opiskelijoiden haastattelut (kokemukset)</li> </ul>
Ammattikorkeakoulut (tiedottajat ja yhteyshenkilöt), kehy	VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääminen ja opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>lehtiartikkeleita esim. valtakunnalliseen City-lehteen ja Helsingin Sanomiin (esim. koulutusliitteeseen)</li> </ul>
Ammattikorkeakoulut ja kehy	VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääminen lukio-ikäisten keskuudessa	<ul style="list-style-type: none"> <li>esitteet ja infotilaisuudet lukiolaisille (esim. osallistuminen Studia-messuille)</li> </ul>
Ammattikorkeakoulut (e-virkailijat, JOO-aor)	Opintotarjonnan lisääminen ja opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>joustava opinto-oikeus -asianomistajaryhmän toiminta, muut aor:t tukena</li> <li>perustiedotus ammattikorkeakouluissa</li> <li>sähköisen asioinnin seminaari vuosittain</li> </ul>
Kehy ja ammattikorkeakoulut (yhteyshenkilöt, tiedottajat tukena)	Tuotettujen aineistojen hyödyntäminen amk:issa, DIGMAN markkinointi ja sen myötä opintotarjonnan lisääminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>amk.fi-portaalin etusivulla DIGMAN käyttöohjevideo</li> <li>portaalitiedotus</li> <li>kehy lähettää ammattikorkeakouluihin DIGMAsta esitteitä, joita ammattikorkeakoulut voivat käyttää pohjana sisäisessä tiedotuksessaan</li> <li>vuosien 2004 – 2006 tuotantorengas tekevät tuottamastaan oppimateriaalista esitteitä, joita jaetaan amk:issa.</li> </ul>
amk-kirjastot, eAineistohanke, Amkit-konsortio	Informaatiolukutaidon merkityksen avaaminen opettajille ja amk:ien hallinnolle	<ul style="list-style-type: none"> <li>informaatiolukutaitoa ja sen merkitystä avaavat esitteet (doc/pdf)</li> <li>mainokset ja artikkelit pedagogisissa ja ammattialojen lehdissä</li> <li>näkyvä osallistuminen amk:ien omiin tilaisuuksiin kansallisella ja paikallisella tasolla</li> <li>osallistuminen ammattialojen messuille ja muihin tapahtumiin</li> <li>pienimuotoiset tutkimukset ja niiden tuloksista tiedottaminen</li> </ul>
amk-kirjastot, eAineistohanke, Amkit-	eAineistojen tunnettuuden lisää-	<ul style="list-style-type: none"> <li>yhteinen markkinointi- ja mainosmateriaali uusista e-aineistoista (doc/pdf)</li> </ul>



konsortio	minen	<ul style="list-style-type: none"> <li>yhteiset tietokantojen käyttöohjeet</li> <li>markkinoinnin vuosikello</li> </ul>
amk-kirjastot, eAineistohanke	eAineistojen osaamisen lisääminen verkko-opettajien keskuudessa	<ul style="list-style-type: none"> <li>tiedotus- ja ohjemateriaali e-aineistojen käytöstä verkko-opetuksessa: tekniikka ja käyttöoikeudet sekä niiden rajoitukset</li> <li>kouluttajien koulutus = hanke kouluttaa informaattikot, jotka kouluttavat amk:nsa verkko-opettajat</li> </ul>
eAineistohanke, Amkit-konsortio, amk-kirjastot	Informaatiotieteen laitosten tietoisuuden lisääminen amk-kirjastoista työpaikkoina	<ul style="list-style-type: none"> <li>vierailut</li> <li>markkinointikampanjat</li> <li>rekrytointitilaisuudet (1/vuosi?)</li> </ul>
Ammattikorkeakoulut (alumnit, opiskelijakunnat, yhteyshenkilöt ja tiedottajat), kehy tukena tarvittaessa	Työelämässä olevien, opintonsa keskeyttäneiden tavoittaminen ja "houkuttelemisen" takaisin opintoihin	<ul style="list-style-type: none"> <li>alueelliset markkinointikampanjat, kanavina sanomalehdet, radiot, internet</li> <li>alumni- ja opiskelijakuntien järjestämät tilaisuudet ko. kohderyhmälle (esim. työelämätapaukset) ja esitteiden jako tilaisuuksissa</li> <li>tiedottaminen amk:jen omissa lehdissä ja tiedotteissa (perustiedotus)</li> </ul>
Ammattikorkeakoulut, kehy	Ammattikorkeakoulujen tunnettuuden ja amk-verkostoyhteistyön edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>ammattikorkeakoulujen esittelykierros amk.fi-portaalin verkosto- ja opiskelijauutisissa, saadaan päätökseen vuonna 2007</li> </ul>
AOKK:t, kehy	AOKK:jen tunnettuuden ja amk-verkostoyhteistyön edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>AOKK:jen esittelyt portaalin verkosto- ja opiskelijauutisissa</li> </ul>
Ammattikorkeakoulut (tiedottajat) kehy	Verkko-opetuksen tunnettuuden lisääminen, ennakokoluulojen ja pelkojen poistaminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>artikkelit ja jutut amk:jen verkko-oppimisprojekteista ja -hankkeista</li> <li>haastattelut verkko-opettajien kokemuksista, julkaistaan portaalissa sekä AMK:jen tiedotuslehdissä ja www-sivuilla</li> </ul>
Itä-Suomen amk-tiedottajat, kehy	Kansainvälisen tunnettuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>tuodaan VirtuaaliAMK:a esiin Itä-Suomen amk:jen kansainvälisen kesälukukauden aikana, esim. esitteet, tietoiskut, infotilaisuudet</li> </ul>
Ammattikorkeakoulut, kehittäjä-aor, kehy	Kansainvälisyyden edistäminen, virtuaaliopetuksen kansainvälisten asiantuntijayhteysien luominen	<ul style="list-style-type: none"> <li>kansainvälisiin tapahtumiin osallistuminen</li> <li>kansainvälisten yhteistyökumppaneiden etsiminen virtuaaliopintojen, -opetuksen ja verkko-opiskelijoiden vaihtoa varten</li> <li>VirtuaaliAMK:n teemoihin liittyvien tutkimusartikkelien julkaiseminen kv-konferensseissa ja tieteellisissä artikkeleissa.</li> </ul>