

**SUOMEN VIRTUAALIAMMATTIKORKEAKOULUN
MARKKINOINTI- JA TIEDOTUSSUUNNITELMA
2007 – 2009
- YHTEENVETOTAULUKKO**



Laatija	<i>VirtuaaliAMK:n markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä</i>
Asiakirjan tila	<i>v. 1.0</i>
pvm	<i>26.6.2007</i>
Viitteet	<i>VirtuaaliAMK:n strategialinjauksia (vuosille 2007 – 2009) Verkostosopimus Suomen Virtuaaliammattikorkeakoulun toiminta- ja taloussuunnitelma vuodelle 2007 Suomen Virtuaaliammattikorkeakoulu, kehittämissyksikön toiminta- ja taloussuunnitelma vuodelle 2007</i>



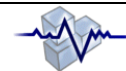
MARKKINOINNIN JA TIEDOTUKSEN TOTEUTTAJAT, TAVOITTEET JA TOIMENPITEET VIRTUAALIAMK-YHTEISTYÖSSÄ

Oheisessa yhteenvetotaulukossa määritellään VirtuaaliAMK-tiedotuksen ja -markkinoinnin tavoitteet, toteuttajat ja toimenpiteet vuosille 2007 – 2009. Markkinointikampanjoissa pyritään vuosittain keskittymään johonkin tiettyyn teemaan. Vuonna 2007 erityisteemana on DIGMA-materiaalivarannon markkinointi.

TOTEUTTAJA	TAVOITE	TOIMENPIDE (JA KANAVA) / KEINO
Kehy ¹	VirtuaaliAMK:n toiminnasta tiedottaminen, VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääminen	<ul style="list-style-type: none"> perustiedotus portaalisivustoilla (tiedotus-osio, uutiset, tapahtumakalenteri, muut sivut) sähköpostitiedotus VirtuaaliAMK-tiedotteet yhteyshenkilöpäivät kahdesti vuodessa VirtuaaliAMK-seminaari syksyllä 2007 (24.10.07), 2008, 2009
Kehy	VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääminen, opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> esitteet, ilmoitukset, julkaisut, artikkelit (artikkelit esim. ESR- ja OPM:n julkaisuihin, Opinnäytetyö ammattikorkeakoulussa -julkaisuun, Opettaja- ja OTE-lehtiin), mainos (esim. FAKTA-AMK '07 -käsikirjaan, jaetaan 30 000 opiskelijalle 26 ammattikorkeakouluun syksyllä 2007) lehdistöiedotteet VEHA-seminaari tammikuu 2007 Virtuaaliyliopistopäivät maaliskuu 2007 (vuosittain) ITK' 07 –tapahtuma huhtikuu 2007 (vuosittain)
Kehy, asianomistajaryhmät	Opintotarjonnan lisääminen portaaliiin ja opiskelijaliikkuvuuden edistäminen, amk:jen sitouttaminen opiskelijaliikkuvuuden tukemiseen	<ul style="list-style-type: none"> kirje amk:jen koulutusohjelmavastaaville (ja rehtoreille) opiskelijaliikkuvuuden tärkeydestä maaliskuussa 2007
Kehy, ammattikorkeakoulut (e-virkailijat, tiedottajat ²)	Opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> kehy ja e-virkailijat tekevät amk.fi-portaalin opintojen hakuaikoina (4 periodia/vuosi) tiedotteen, jota tiedottajat välittävät eteenpäin amk:nsa opiskelijoille
Ammattikorkeakoulut	VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääminen ja opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> jokainen amk laittaa omille www-sivuilleen VirtuaaliAMK-linkin opiskelijalle näkyvään paikkaan kunkin amk:n VirtuaaliAMK-toimijoiden yhteystiedot sijoitetaan näkyvälle paikalle
Ammattikorkeakoulut (yhteyshenkilöt, tiedottajat), kehy tarvit-	VirtuaaliAMK:n tunnettuuden lisääminen ja opis-	<ul style="list-style-type: none"> jokainen amk laittaa infoa VirtuaaliAMK-opinnoista keskeisiin painettuihin ja sähköisiin opiskelijamateriaaleihin, kuten Ha-

¹ kehy = kehittämysyksikkö

² tiedottaja = AMK:n tiedotus- tai viestintävastaava



taessa tukena	kelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> kijan oppaaseen ja uusille opiskelijoille jaettaviin oppaisiin tiedotteiden ja esitteiden jakelu sekä infotilaisuudet ammattikorkeakoulujen opiskelijoille (erityisesti 1. vuoden opiskelijoille) ja henkilöstölle (opettajille ja koulutusohjelmajohtajille), oheismateriaalina esim. VirtuaaliAMK:sta kertovat ppt-esitykset portaalin Tiedotus-osiossa: http://www.amk.fi/fi/index/palvelut/tiedotus/maatjulkaisut/esittelymateriaalit.html
Kehy, tiedottajat, markkinoinnin aor	Opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> opiskelijaesitteet (painettu esite uusitaan syksyllä 2007) tiedottajien palaute ja kehittämis ehdotukset esitteistä opiskelijoiden haastattelut (kokemukset)
Ammattikorkeakoulut (tiedottajat ja yhteyshenkilöt), keh	VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääminen ja opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> lehtiartikkeleita esim. valtakunnalliseen City-lehteen ja Helsingin Sanomiin (esim. koulutusliitteeseen)
Ammattikorkeakoulut ja keh	VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääminen lukio- ja laisten keskuudessa	<ul style="list-style-type: none"> esitteet ja infotilaisuudet lukiolaisille (esim. osallistuminen Studia-messuille)
Ammattikorkeakoulut (e-virkailijat, JOO-aor)	Opintotarjonnan lisääminen ja opiskelijaliikkuvuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> joustava opinto-oikeus - asianomistajaryhmän toiminta, muut aor:t tukena perustiedotus ammattikorkeakouluissa sähköisen asioinnin seminaari vuosittain
Kehy ja ammattikorkeakoulut (yhteyshenkilöt, tiedottajat tukena)	Tuotettujen aineistojen hyödyntäminen amk:issa, DIGMAN markkinointi ja sen myötä opintotarjonnan lisääminen	<ul style="list-style-type: none"> amk.fi-portaalin etusivulla DIGMAN käyttöohjevideo portaalitiedotus keh lähettää ammattikorkeakouluihin DIGMAsta esitteitä, joita ammattikorkeakoulut voivat käyttää pohjana sisäisessä tiedotuksessaan vuosien 2004 – 2006 tuotantorengas tekevät tuottamastaan oppimateriaalista esitteitä, joita jaetaan amk:issa.
amk-kirjastot, eAineistohanke, Amkit-konsortio	Informaatiolukutaidon merkityksen avaaminen opettajille ja amk:jen hallinnolle	<ul style="list-style-type: none"> informaatiolukutaitoa ja sen merkitystä avaavat esitteet (doc/pdf) mainokset ja artikkelit pedagogisissa ja ammattialojen lehdissä näkyvä osallistuminen amk:jen omiin tilaisuuksiin kansallisella ja paikallisella tasolla osallistuminen ammattialojen messuille ja muihin tapahtumiin pienimuotoiset tutkimukset ja niiden tuloksista tiedottaminen
amk-kirjastot, eAineistohanke, Amkit-konsortio	eAineistojen tunnettuuden lisääminen	<ul style="list-style-type: none"> yhteinen markkinointi- ja mainosmateriaali uusista e-aineistoista (doc/pdf) yhteiset tietokantojen käyttöohjeet markkinoinnin vuosikello



amk-kirjastot, eAineistohanke	eAineistojen osaamisen lisääminen verkko-opettajien keskuudessa	<ul style="list-style-type: none"> tiedotus- ja ohjemateriaali e-aineistojen käytöstä verkko-opetuksessa: tekniikka ja käyttöoikeudet sekä niiden rajoitukset kouluttajien koulutus = hanke kouluttaa informaattikot, jotka kouluttavat amk:nsa verkko-opettajat
eAineistohanke, Amkit-konsortio, amk-kirjastot	Informaatiotieteen laitosten tietoisuuden lisääminen amk-kirjastoista työpaikkoina	<ul style="list-style-type: none"> vierailut markkinointikampanjat rekrytointitilaisuudet (1/vuosi?)
Ammattikorkeakoulut (alumnit, opiskelijakunnat, yhteyshenkilöt ja tiedottajat), kehyyden tukena tarvittaessa	Työelämässä olevien, opintonsa keskeyttäneiden tavoittaminen ja "houkuttelemisen" takaisin opintoihin	<ul style="list-style-type: none"> alueelliset markkinointikampanjat, kanavina sanomalehdet, radiot, internet alumnien ja opiskelijakuntien järjestämät tilaisuudet ko. kohderyhmälle (esim. työelämätapaukset) ja esitteiden jako tilaisuuksissa tiedottaminen amk:jen omilla lehdissä ja tiedotteissa (perustiedotus)
Ammattikorkeakoulut, kehyyden tukena	Ammattikorkeakoulujen tunnettuuden ja amk-verkostoyhteistyön edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> ammattikorkeakoulujen esittelykiertäminen amk.fi-portaalin verkosto- ja opiskelijajauutisissa, saadaan päätökseen vuonna 2007
AOKK:t, kehyyden tukena	AOKK:jen tunnettuuden ja amk-verkostoyhteistyön edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> AOKK:jen esittelyt portaalin verkosto- ja opiskelijajauutisissa
Ammattikorkeakoulut (tiedottajat) kehyyden tukena	Verkko-opetuksen tunnettuuden lisääminen, ennakokoluulojen ja pelkojen poistaminen	<ul style="list-style-type: none"> artikkelit ja jutut amk:jen verkko-oppimisprojekteista ja -hankkeista haastattelut verkko-opettajien kokemuksista, julkaistaan portaalissa sekä AMK:jen tiedotuslehdissä ja www-sivuilla
Itä-Suomen amk-tiedottajat, kehyyden tukena	Kansainvälisen tunnettuuden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> tuodaan VirtuaaliAMK:ia esiin Itä-Suomen amk:jen kansainvälisen kesälukukauden aikana, esim. esitteet, tietoiskut, infotilaisuudet
Ammattikorkeakoulut, kehittäjä- ja kehyyden tukena	Kansainvälisyyden edistäminen, virtuaaliopetuksen kansainvälisten asiantuntijayhteisöjen luominen	<ul style="list-style-type: none"> kansainvälisiin tapahtumiin osallistuminen kansainvälisten yhteistyökumppaneiden etsiminen virtuaaliopintojen, -opetuksen ja verkko-opiskelijoiden vaihtoa varten VirtuaaliAMK:n teemoihin liittyvien tutkimusartikkelien julkaiseminen kv-konferensseissa ja tieteellisissä artikkeleissa.