



Muistio

Muistion kohderyhmä: Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä, AMK-verkosto
Muistion tekijä: Sari Mettiäinen
Päivämäärä ja paikka: 2.10.2008 klo 10 - 11.30 Connect Pro
Aihe: AOR:n ajankohtaiset asiat

Läsnä

Dahlberg, Eeva (YH Novia)
Haapala, Anne Maria (OAMK)
Hollanti, Päivi (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Isoaho, Hanna (SAMK)
Johansson, Tuula (Humak)
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Mettiäinen, Sari (PIRAMK)
Soininen, Salli (PKAMK)

1. Järjestäytyminen

Puheenjohtajaksi valittiin Annina Korpela ja sihteeriksi Sari Mettiäinen.

2. Edellisen kokouksen muistion tarkistaminen

Muistio hyväksyttiin muutoksitta.

3. Viestintäpäivien kuulumiset

Annina kertasi lyhyesti päivien sisältöä, teemoina olivat muutosviestintä ja kriisiviestintä. Salli näki laivaseminaarin hyvänä muotona, mikä korosti yhteisöllisyyttä positiivisella tavalla.

Salli totesi myös, että seminaaripäivien sisällön harkittu suunnittelu on erittäin tärkeää, vaikka myös verkostoituminen koetaan usein yhdeksi pääasioista. Olisi hyvä, että ohjelma antaisi jotakin myös tiedottajan työhön.

Tulevien Joensuun viestintäpäivien suunnittelu on käynnissä. Annina ehdotti, että Joensuun päiville otetaan mukaan myös VirtuaaliAMK-osuus. Salli ehdotti virtuaalisten kokousvälineiden esille ottamista, koska ovat tulevaisuutta (tai nykypäivää).

4. VirtuaaliAMK-markkinointi ja -tiedotus SAMK:ssa



Hanna kertoi, että SAMKin viestinnässä on ollut suuria muutoksia tänä vuonna. Graafinen ilme on uudistunut ja nettisivujen uudistus on käynnissä. Verkko-opetuksessa on siirrytty Moodleen ja myös siinä on ollut oma sisäajonsa sekä opettajille että opiskelijoille.

SAMKissa on verkko-opetuksen nettisivut, joilla VirtuaaliAMK:a on pidetty esillä, samoin Moodle-koulutuksissa on tuotu näitä asioita esille. Uusilla nettisivuilla on tarkoitus tehdä VirtuaaliAMK:lle laajempi katsaus erityisesti opiskelijoiden sivustolle.

Nyt on hyvä, kun on sekä radiomainosta että ppt-esitystä pirstämässä kokonaisuutta. VirtuaaliAMK:n markkinointitiedotteita on jaettu eteenpäin ja opiskelijoita on tavoitettu mm. kirjaston kautta. SAMKin verkko-opetuksen projektipäällikkö Kirsti Jasukuusisto on vinyt todella hienosti ja etenkin innostuneesti asioita eteenpäin. Hänen ansiotaan on myös siirtyminen Moodleen.

"Meillä on aikaisemmin ollut useita erilaisia verkkoalustoja käytössä, mikä ei pitämällä tähtämällä tietenkään ole kenenkään etu. Olettaisinkin, että opiskelijat ovat nyt tyytyväisempiä. Ota selvää -materiaalia on hyödynnetty osana opetusta, ja Digmaa mainostettu kirjaston yhteydessä", Hanna kertoi.

5. Wikipedia-artikkelin tilanne

Artikkeliä on edellisen kokouksen jälkeen muokattu. Artikkeleihin ehdotettiin vielä seuraavia muutoksia:

- amkien lkm on vaihtuva, joten kannattaa mieluummin linkittää OPM:n sivulle, jossa on aina reaaliaikainen tieto
- tarkan tilastotiedon sijaan esimerkiksi hakemusten määrä ilmaistaan ympäröivämpiä, noin 3000-4000 hakemusta vuodessa, ja linkitetään VirtuaaliAMK:n sivuille, jossa tarkat vuosittaiset tilastot
- lisätään faktalaatikko
- otsikointi hiotaan kuntoon
- lisätään joitakin kuvia.

Annina tekee muutokset ja laittaa artikkelin Wikipediaan, jossa sitä voidaan tarvittaessa vielä hioa. Artikkelin käännetään englanniksi ja ehkä ruotsiksikin.

PIRAMKissa tehty opiskelijaesite, joka on portaalin uutisissa. Esite, joka lähetettiin kaikille opiskelijoille sähköpostiin, osoittautui tehokkaaksi välineeksi tiedottaa VirtuaaliAMK-opinnoista. Esitettä voi vapaasti benchmarkata.

6. DIGMA-kummikoulutus (kehä järjestää lokakuussa) > Ehdotuksia, millaisia tapoja ja tilanteita DIGMAN markkinointiin amk:illa voisi olla

Amkeihin on jo nimetty DIGMA-kummit muutamaa amkia lukuun ottamatta. 15.10. on DIGMA-koulutus, jossa esitellään hyviä käytäntöjä, kuinka DIGMAN materiaaleja on hyödynnetty, linkitetty Moodleen ym. Koulutuksessa ovat mukana Annina, Tommi Tuomola, Martti Helevirta ja Ari Vesikko.

Vinkkejä, miten Digmaa voisi tuoda esiin: Verkko-opetuksen henkilöstökoulutusten yhteydessä, sitouttaminen ja innostaminen tärkeää, harjoittelija tehnyt koosteet DIGMAN materiaaleista koulutusaloittain.

Osassa materiaaleista on suojauksia, eli ilman tunnuksia ei aina pääse eteenpäin. Näitä yritetty mahdollisuuksien mukaan "purkaa".



7. Muut asiat (esim. SecondLife > käyttökokemukset, ideoita SL:n hyödyntämiseksi...)

Joo-ryhmän tiedote

-Teija Lehto joo-ryhmästä kertoi, että on suunnitteilla tiedote opoille ja koulutusohjelmapäälliköille. Tällä on tarkoitus "herätellä keskijohtoa". Markkinointiryhmän toivotaan vielä katsovan tiedotetta. Annina lähettää tiedotteen kierton ja tiimiläiset kommentoivat sitä. Tiedote tulisi saada jakeluun muutaman viikon kuluttua.

Second Life:

Keskusteltiin amkien kokemuksista Second Lifesta. Ryhmäläiset eivät olleet vielä tähän tutustuneet Päiviä lukuun ottamatta. Kokemuksia kannattaisikin kysyä niiltä, jotka ovat jo tonttihankintoja tehneet, esim. TAMKista tai Åbo Academista, joka on opettanut Second Lifessa jo paljon.

Päivillä on jo oma hahmo luotuna, ja hän on vakuuttunut, että VirtuaaliAMK:n kannattaa mennä Second Lifeen. Virtuaalimaailma on nuorille luontainen tapa viettää aikaa ja toimia. VirtuaaliAMK voisi esim. tarjota siellä luokkatiloja ym.? Asiaa voisi viedä eteenpäin yhteistyössä eri amkien aktiivisten toimijoiden kanssa. Johtoryhmän tulisi ottaa kantaa asiaan ensin.

Markkinointiryhmäläiset ottavat tavoitteeksi tavata ensi vuonna kerran Second Lifessa?

VirtuaaliAMK-esittelydiat

VirtuaaliAMK-esittelydiat (lyhyt versio) on laitettu jo jakoon. Pidempi versio on käännösvaiheessa.

Markkinointiryhmäläisten toivotaan ilmoittavan Anninalle, haluavatko jatkaa ensi vuonnakin tässä ryhmässä.

8. Seuraava kokous

Annina laittaa ehdotuksia Doodlen kautta.