



# Muistio

**Muiston kohderyhmä:** Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä, AMK-verkosto  
**Muiston tekijä:** Annina Korpela  
**Päivämäärä ja paikka:** 27.11.2008 klo 10.00–11.10 Connect Pro  
**Aihe:** päätöskokous, katsaus vuoden 2008 toimintaan

---

## Palaveriin osallistuivat

Dahlberg, Eeva	(YH Novia)
Johansson, Tuula	(HUMAK)
Korpela, Annina	(VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Mettiäinen, Sari	(PIRAMK)

## Poissa

Haapala, Anne-Maria	(OAMK)
Hollanti, Päivi	(VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Isoaho, Hanna	(SAMK)
Soininen, Salli	(PKAMK)

## 1. Järjestäytyminen

Puheenjohtaja ja sihteeri: Kokouksen puheenjohtajana toimi Tuula Johansson ja sihteeriksi valittiin Annina Korpela.

## 2. Edellisen kokouksen muistion tarkistaminen

Kokouksen 2.10.2008 muistio hyväksyttiin muutoksitta.

## 3. Ajankohtaiskatsaus ja toimintasuunnitelmaan peilaaminen

Käytiin läpi vuoden 2008 toimintasuunnitelma. Tavoitteet ovat toteutuneet melko hyvin. Wikipedia-artikkelin kieliversiot ovat vielä käännettävänä. SAMOK- ja opiskelija-järjestöyhteistyössä ei ole vielä konkreettisia toimenpiteitä, mutta kehittämissyksiköstä on otettu yhteyttä SAMOKiin yhteistyön edistämiseksi.

## 4. Markkinointiryhmän toiminta ensi vuonna

Annina kertoi, että tämän vuoden ryhmästä ensi vuonna jatkavat ainakin Sari ja Eeva. Päivi siirtyy ensi vuonna DIGMA-asianomistajaryhmään (=yhteiskäyttöisen oppimateriaalin aor). Muutamaan amkiin on lähetetty tiedustelu/kutsu, ja uutena ryhmään on tulossa ainakin Diakin tiedottaja.

Ensi vuonna yhtenä markkinointiryhmän teemana on mahdollisesti VirtuaaliAMK:n ja Virtuaaliyliopiston yhteisen seminaarin (marraskuussa) markkinointi.



Eeva totesi, että opiskelijakuntatiedotus on yksi hyvä väylä VirtuaaliAMK-tiedotukselle.

Sari kertoi, että opettajat ovat tiedustelleet kv-yhteistyön mahdollisuuksista opintojak-sototeutuksissa. Annina totesi, että EuNeOn-verkostossa on tavoitteena pilotoida opintojen vaihtoa Suomen ja verkoston muiden maiden kesken.

## 5. VirtuaaliAMK-tiedotus ja -markkinointi HUMAKissa

Tuula kertoi HUMAKin tiedotus- ja markkinointikäytänteistä:

HUMAKin tärkein tiedotuskanava on intranet HumakPro, jonka kautta Tuula ja HU-MAKin VirtuaaliAMK-yhteyshenkilö Pekka Harjula tiedottavat henkilökuntaa ja opiske-lijoi.

HUMAKissa henkilöstölle tiedottaminen on tärkeintä ja hops-ohjaajat ovat merkittä-vässä asemassa. Tuulan mukaan toimiva viestintä ja asioihin vaikuttaminen edellyt-tävät henkilökohtaisen kontaktin saamista ihmisiin.

Tuula toimii itse viestintäsuunnittelijana rehtorin toimiston alaisuudessa. Aiemmin hä-nellä on ollut apunaan osa-aikainen suunnittelija, mutta nyt haussa on verkkoviestin-täsuunnittelija, joka tulee suuntautumaan verkkoviestinnän kehittämiseen.

Lisäksi HUMAKissa on omat viestintävastaavansa kolmessa yksikössä. He toteuttavat sidosryhmäviestintää. Opintotoimistossa koordinoidaan opiskelijamarkkinointia, jota toteutetaan paikallisesti kampuksilla.

HUMAK on valtakunnallinen verkostoammattikorkeakoulu, jossa on 1400 opiskelijaa. Sillä on kolme yksikköä (järjestö- ja nuorisotyön, kulttuurituotannon ja viittomakie-lialan yksiköt). Kampuksia on tällä hetkellä 12, mutta rakenteellisen kehittämisen seu-rauksena toiminta kolmella kampuksella lopetetaan asteittain. HUMAKissa resurssointi verkkokurssien rakentamiseen on niukkaa. Kurssien vaihdosta ei ole vielä kokemuksia, mutta sitä pyritään kehittämään.

Ensi vuonna HUMAKista valmistuvat ensimmäiset ylemmän amk-tutkinnon suoritta-neet yhteisöpedagogit. Vuoden 2009 alusta alkaen HUMAKissa on mahdollista opis-kella myös (EUMASLI) viittomakielen ylempää AMK-tutkintoa. Kevään 2009 aikuisten yhteishaussa on kaksi uutta ylempään AMK-tutkintoon johtavaa koulutusta. Yhteis-työssä Metropolian kanssa tarjotaan kulttuurituotannon ylempää AMK-tutkintoa, ja Diakin kanssa viittomakielen tulkkauksen ylempää AMK-tutkintoa.

HUMAKissa tuutorit ovat aktiivisia, ja koska he markkinoivat koulutusta opiskelijoille, he voisivat samalla tuoda esille myös VirtuaaliAMK-asioita.

Tuula kertoi, että 9.12. HUMAKissa vietetään 10-vuotissjuhlaa "Sosiaaliset innovaatiot arjessa" -seminaarin merkeissä (puhujana mm. professori Vesa Harmaakorpi ja apu-laiskaupunginjohtaja Tuula Haatainen. Luvassa on mm. keskustelua yhteistyökump-paneiden kanssa t&k-toiminnasta ja innovaatioista. Seminaari huipentuu iltajuhlaan, jossa esiintyy mm. Signmark – HUMAKin lehtori ja viittomakielinen rap-artisti, joka on 2009 yksi Suomen eurovisuehdokkaista.

## 6. Second Life



Kaikki kokouksen osallistujat eivät olleet vielä ehtineet rekisteröityä Second Lifeen. Sarilla, Anninalla ja Päivillä on avatar SL:ssä.

VirtuaaliAMK suhtautuu myönteisesti ajatukseen, että se tarjoaisi esim. opetustiloja SL:ssa amk:ille. Ongelmana on rahallisten ja henkilöresurssien puute. Asia kannattaa sisällyttää ensi vuoden hankesuunnitteluun.

Ryhmäläiset olivat sitä mieltä, että VirtuaaliAMK:n ei kannata lähteä mukaan kaikkiin uusiin sosiaalisen median ympäristöihin, vaan keskittyä muutamaankin hyväksi koettuun, esim. juuri Second Lifeen. VirtuaaliAMK voi olla edelläkävijä, vaikka se ei ottaisi-kaan käyttöön kaikkia uusia medioita ja työkaluja.

## 7. Muut asiat

Lopuksi jaettiin kokemuksia kuluneesta vuodesta ja Connect Pro -kokouksista. Ryhmäläiset ovat kokeneet CP:n hyväksi kokousvälineeksi, jonka avulla säästetään paljon aikaa ja rahaa. Vaikka välillä on teknisiä ongelmia, ohjelmistot tulevat tutuiksi vain niitä käyttämällä. Ryhmäläiset kokivat läsnäolotapaamisen (jossa myös muita ao-ryhmiä paikalla) tärkeäksi ja ehdottivat, että myös ensi vuonna järjestetään aor:ien yhteistapaaminen.

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 11.10.