



Muistio

Muistion kohderyhmä: Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä, AMK-verkosto
Muistion tekijä: Salli Soininen
Päivämäärä ja paikka: 21.1.2009 klo 13 - 14.30 Connect Pro
Aihe: AOR:n ajankohtaiset asiat

Läsnä

Dahlberg, Eeva (YH Novia)
Haapala, Anne Maria (OAMK)
Kankaanranta Marita (KYAMK)
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Leskinen Riitta (DIAK) poistui 13.25
Mettiäinen, Sari (PIRAMK)
Soininen, Salli (PKAMK)

1. Järjestäytyminen

Kokouksen puheenjohtajaksi valittiin Annina Korpela ja sihteeriksi Salli Soininen.

2. Esittäytyminen

Kokoukseen osallistuneet ryhmän jäsenet esittäytyivät.

3. Yleistä ryhmän toiminnasta

Annina Korpela kertoi ryhmän yleisistä toimintaperiaatteista; kokous noin kerran kuukaudessa, vuoden aikana yksi tapaaminen, kokousten kesto noin 1 – 1,5 tuntia. Hän kertoi myös viime vuoden aikana virtuaaliAMK:ssa tehdystä työstä kuten markkinointisuunnitelman tarkistus, Wikipedia-artikkeli, toiminnan ideointityö ja toimintasuunnitelma vuodelle 2008.

Annina kertoi asianomistajaryhmän blogin käytöstä. Blogissa kokouksen sihteeri voi nostaa esille jonkin erityisen asian tai tuoda esille jotain kokouksen kulkuun liittyvää. Annina totesi, että myös Moodle on ollut käytössä vaikkakin vähäisesti.

4. Ryhmän toimintasuunnitelman työstö: keskustelua, ehdotuksia, kommentteja, tärkeimpien teemojen valinta

Todettiin että viime vuoden aikana kehittämissasiana oli Digma, ja toisena osa-alueena oli opiskelijamarkkinointi, jossa radiomainos, bannerit jne. Marita Kankaanranta toi esille avoimen amk:n opiskelijoiden virtuaaliAMK:n mahdollisuudet. Hän kertoi, että avoin amk -opinnot ja virtuaaliopinnot tulevat KyAMK:ssa tarjolle yhdelle si-



vustolle. Keskusteltiin henkilöstön kannustuksesta, resurssoinnista, opiskelijaliikkuvuusrahasta ja sen käytöstä ja kurssien tuottamisesta. Sari Mettiäinen toi keskustelussa esille virtuaali-amk-opintojen tarjoamisen myös avoimen amk:n opiskelijoille.

Tämän vuoden kehitettäviä asioita todettiin olevan seuraavasti:

- 1) Virtuaali-amk:n markkinoinnin ja tiedotuksen lisääminen amk-henkilöstölle lisää tietoa virtuaali-amk:sta; tiedotteita, esitteitä, erilaisia aineistoja.
- 2) Virtuaaliopintojen tarjoaminen ja henkilöstön aktivointi. Artikkelituotanto.
- 3) Uusien markkinointikeinojen pohtiminen

5. Muut asiat

AMK-Viestintäpäivät 2009, 8. – 9. 10., Joensuussa

Salli Soininen esitti Virtuaali-amk:n tervetulleeksi AMK-Viestintäpäiville 2009 Joensuuhun. Hän toivoi myös yhdessä pohdittavaksi tapaa, jolla virtuaali-amk tuotaisiin päivien yhteydessä esille: esittelytila, workshop ja sen aihe, tai jokin uudenlainen esittämis-tapa tai erityinen asiasisältö, jota korostetaan.

6. Seuraava kokous

Päätettiin seuraavan kokouksen ajankohta sopia nettitiedusteluna Doodlessa.

/ss