

## Markkinointi- ja tiedotusryhmän toimintasuunnitelma vuodelle 2009

Asianomistajaryhmän päätavoite on VirtuaaliAMK:n strategisten päämäärien mukaisen toiminnan tukeminen viestinnän keinoin. Alla mainitut tehtävät liittyvät strategian mukaisen toiminnan tukemiseen.

Tehtävä	Toiminta	Tuotos/tulos (pvm)	Vastuutahot
<b>Markkinointi ja tiedottaminen AMK-henkilöstölle</b>	Tiedotteiden, esitteiden yms. avulla VirtuaaliAMK-profiilin esiintuonti, VirtuaaliAMK:n mahdollisuuksista tiedottaminen (mm. ryhmävaihdot) ja kannustaminen VirtuaaliAMK-opintojen tarjoamiseen (opettajat, koulutuspäälliköt jne.), yhteistyössä JOO-ryhmän kanssa	VirtuaaliAMK-tietoisuuden lisääntyminen amk:issa, amk.fi-portaalin kautta tarjottavien opintojen lisääntyminen, opiskelijaliikkuvuuden lisääntyminen	ryhmä
<b>VirtuaaliAMK-aiheisia artikkeleita amk.fi-portaaliin</b>	Jokainen ryhmän jäsen tuottaa yhden artikkelin vuoden aikana (kirjoittaa joko itse tai hankkii kirjoittajan amk:staan), aiheen tulee liittyvä jollain tavalla VirtuaaliAMK-toimintaan (esim. opettajien, yhteys henkilöiden, e-virkailijoiden, tiedottajien, opiskelijoiden kokemukset)	VirtuaaliAMK-toiminnan hyvien käytänteiden jakaminen amk-kentälle, kannustaminen VirtuaaliAMK-toimintaan	ryhmä, amk:t
<b>VirtuaaliAMK:n ja VirtuaaliYO:n yhteisen seminaarin (18. - 19.11.) markkinointi</b>	Seminaarin markkinointi ja tiedottaminen amk:ille, suunnittelu ja ideointi	Saada amk:t liikkeelle, osallistumaan seminaariin ja verkostoitumaan	ryhmä