



7.11.2006

# Muistio

<b>Muistion kohderyhmä:</b>	Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä (AOR)
<b>Muistion tekijä:</b>	Päivi Hollanti
<b>Päivämäärä ja paikka:</b>	6.11.2006 klo 10-11.55, Team Speak
<b>Aihe:</b>	Markkinointi- ja tiedotus -asianomistajaryhmän ensimmäinen palaveri

## Palaveriin osallistuivat

Tarja Gromov, Tarja (VAMK)  
Hoffren, Kati (MAMK)  
Hollanti, Päivi (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)  
~~Kemiläinen, Marjut (HAMK)~~  
Kokko, Pasi (RAMK)  
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)  
Skog, Ilse (Stadia )  
~~Vatanen, Riitta (JAMK, VirtuaaliAMK:n kehittäjä -AOR)~~  
Vesterlund, Solveig (Arcada)  
Vuotovesi, Pirjo (Laurea)

## Järjestäytyminen

Palaverin osallistujat esittäytyivät lyhyesti sekä kertoivat Team Speakin kokouskäytännöt. Palaverin puheenjohtajaksi valittiin Annina Korpela ja sihteeriksi Päivi Hollanti, molemmat VirtuaaliAMK:n kehittämissyksiköstä. Tehtävät ovat VirtuaaliAMK:n johtoryhmän toivomuksen mukaan kiertäviä.

## Portaalin uutuuudet

VirtuaaliAMK:n portaalissa [www.amk.fi](http://www.amk.fi) on paljon asianomistajaryhmää ja sen toimintaa koskevaa uutta tietoa:

**Asianomistajaryhmien omat sivut** löytyvät portaalista: valitse oikeassa ylänurkassa olevasta alavetovalikosta kohta Asianomistajaryhmät. Sivuilla mm. kerrotaan ryhmän toiminnasta ja julkaistaan ryhmän muistiot.

VirtuaaliAMK:n **toimintasuunnitelma 2007** julkaistaan portaalissa marraskuussa 2007. Opiskelijaliikkuvuuden kannalta tärkeitä päätavoitteita tulevat olemaan:

- ➔ tarjonnan lisääminen kolminkertaiseksi nykyisestä
- ➔ ruotsin- ja englanninkielisen tarjonnan lisääminen.

Lisäksi tavoitteena on tiedottamisen ja markkinoinnin tehostaminen AOR:ien avulla. Joustavan opinto-oikeuden ja markkinoinnin AOR:t tulevat siis olemaan avainasemassa.

**Amk-verkoston** sivuilta löytyy perustietoa Suomen VirtuaaliAMK:n toiminnasta sekä mm. sen toimintakertomukset aikaisemmilta vuosilta.



Kohdasta **Tiedotus** löytyvät logot, esitys- ja dokumenttipohjat ja pian myös tiedotepohja. Tiedotuksen sivuilta löytyy myös erilaista esittelymateriaalia jota voi hyödyntää oman amk:n koulutus- ja tiedotustilaisuuksissa.

**Digitaalisten aineistojen tietovaranto** (ent. Materiaalipankki) näkyy toistaiseksi vain kirjautuneille käyttäjille. Sieltä löytyvät amk-verkoston tuottamat verkkokurssit ja oppimisasiot; tietovarantoon siirretään lisää aineistoa päivittäin. Tietovarannon käyttöä esittelevä video löytyy portaalin pääsivulta.

### Yhteyshenkilöpäivien terveiset

Asianomistajaryhmää pyydettiin miettimään teemaryhmätehtäviä VirtuaaliAMK:n yhteys- henkilöpäivään 30.10. Teemaryhmät olivat teemoiltaan samoja kuin AOR:t. Vähäisen osallistujamäärän vuoksi vain joustavan opiskeluoikeuden ja kehittämisen teemaryhmät toteutuivat. Joustavan opiskeluoikeuden teemaryhmä korosti amk:n ja sen koulutusohjelmien johdon merkitystä paitsi opiskelijoiden motivoinnissa verkko-opiskeluun, myös verkko-opintojen hyväksymisessä osaksi opiskelijan HOPSia.

### Opiskelijaesitteet

Annina Korpela pyysi kommentteja VirtuaaliAMK:n esitteistä, joita jaettiin kaikille Hämeenlinnan tapaamisessa. Kati Hoffrenille toimitetaan esitteitä postitse mahdollisimman pikaisesti.

Sovittiin, että ryhmän jäsenet pyytävät kommentteja esitteistä oman amk:nsa sisältä.

Annina Korpela kyseli myös mielipidettä siitä, tulisiko VirtuaaliAMK:n uusi esite olla paperimuotoinen, vai olisiko sähköinen versio parempi. Painettu esite vanhenee nopeasti ja maksaa enemmän, mutta on käyttäjäystävällisempi. Sähköinen versio on taas helpompi, nopeampi ja halvempi käyttää, joskin taas uuden pdf-tiedoston avaaminen voi olla liiankin suuri kynnyksen loppukäyttäjälle.

Sovittiin, että Annina toimittaa ehdotuksia pelkästään sähköisestä tai portaalin kautta jaetavasta esitteestä.

### AMK:jen omat tiedotuskeinot ja -kanavat

Ryhmän jäsenet kertoivat oman amk:nsa tiedotuskeinoista.

**Mikkelissä** henkilökunnalle ja opiskelijoille on kummallekin oma intranet, jonka lisäksi tiedotusta hoidetaan avoimilla kotisivuilla. Henkilöstölehti on suunnitteilla. Sähköpostin käyttöä tiedotuksessa on tietoisesti vähennetty.

**Rovaniemellä** on kaikille yhteinen intranet, jota täydentää ulkoiseen tiedotukseen keskittyvä internetsivusto. Sisäinen lehti ilmestyy kerran kuussa ja se on yhteinen sekä opiskelijoille että henkilökunnalle. Jokaisella halukkaalla on mahdollisuus osallistua lehden tekoon. Lehden laajuus on 4-8 s, ja sen [sähköinen versio](#) löytyy amk:n verkkosivuilta.

RAMKin "sisäistä tiedotusta" tekevät tavallaan myös alueen omat paikallislehdet.

Ulkoista tiedotuslehteä [Kasvun kota](#) ilmestyy 2 numeroa vuodessa.

**Laureassa** henkilöstön viikkotiedote ilmestyy maanantaisin, opiskelijoiden vastaava tiedotelehti joka toinen viikko.

**Arcadassa** ilmestyy henkilöstölle suunnattu Infobladet n. joka toinen tai kolmas kuukausi. Intranet on tulossa. Kotisivujen [Aktuellt i Arcada](#) -palsta täydentää tiedotusta.

**Vaasassa** intranet on suunnattu henkilöstölle, kun opiskelijatiedotus hoidetaan internet-sivujen kautta. Verkko-opiskeluasioita kehittää oma e-opintotyöryhmä. Tekninen tuki verkko-opettajille hoituu yliopisto-yhteistyön myötä VY:n Oppimiskeskuksesta.



## OPM:n tukea opiskelijaliikkuvuuteen

OPM myöntää vuonna 2007 ammattikorkeakouluille rahoitusta, jonka kohteena ovat opiskelijamaksut ja opiskelijaliikkuvuuden lisääminen amk.fi-portaalissa. Lisätietoja saa amk:n yhteyshenkilöltä.

## Ulkoinen tiedotus ja tarinamarkkinointi

Pasi Kokko korosti ulkoisen tiedotuksen tärkeyttä siitä huolimatta, että lehdistöä on joskus vaikea saada kiinnostumaan amk- ja VirtuaaliAMK-asioista. Kati Hoffren korosti sitä, että amk-järjestelmä on nuori ja sen merkitys suurelle yleisölle vielä epäselvä. Tilannetta ei helppota amk-kentän oma kieli. Tiedotteissa on syytä pyrkiä yleistajuisuuteen ja kansanomaisuuteen.

Annina Korpela kertoi, että VirtuaaliAMK:n seminaarin lehdistötilaisuudessa toimittajat olivat kiinnostuneita erityisesti opiskelijan omista kokemuksista. Pitäisikö tiedotuksessa hyödyntääkin henkilökohtaisia kokemuksia pelkän asiatiedon sijaan?

Annina on juuri haastattelemassa samaista opiskelijaa HAMK:n tarpeisiin, mutta haastattelumateriaalia voitane hyödyntää laajemminkin.

Tarinamarkkinointi on osoittautunut hyväksi tavaksi edistää verkko-opetusta myös opettajien keskuudessa. Henkilöstökokouksiin voi kutsua yhteyshenkilöitä tai aktiivisia verkko-opettajia kertomaan kokemuksistaan.

Tarja Gromov vinkkasi, että opiskelijan oppaaseen voisi liittää verkko-opiskelijan tarinan tai haastattelun; Annina Korpela lupasi toimittaa kaikkien käyttöön haastatteluja, joita hän on vuosien varrella koonnut. Haastattelujen käyttöön eri markkinointitarkoituksissa on saatu lupa.

Annina Korpela on myös haastatellut koulutustuotannossa mukana olevia henkilöitä. Haastattelut löytyvät portaalin [Tuotantorenkait](#)-osiosta.

## Ryhmän tavoitteet vuodelle 2007

Yksi markkinoinnin AOR:n tavoitteista voisi olla VirtuaaliAMK:n **markkinointi- ja tiedotussuunnitelman laatiminen vuosille 2007-2009**. Suunnitelman tulee perustua VirtuaaliAMK:n strategialinjauksiin, joiden [alustava versio](#) on nähtävissä portaalissa. Annina tekee markkinointi- ja tiedotussuunnitelmapohjan ensimmäisen version ja toimittaa sen ryhmän kommentoitavaksi ja työstettäväksi viimeistään joulukuun loppuun mennessä.

Suunnitelmassa on hyvä ottaa kantaa kansallisen ja paikallisen tason **työnjakoon**. Tiedottajan ja yhteyshenkilön on yhdessä hyvä miettiä oman ammattikorkeakoulunsa sisäistä työnjakoa. Koulutusvastaavien, opettajien ja viestijöiden vastuiden määrittely saattaa olla varsin haastavaa.

Markkinoinnin AOR:n on myös syytä ylläpitää dialogia joustavan opinto-oikeuden AOR:ään mahdollisen päällekkäistyön välttämiseksi.

Yhteyshenkilöpäivien määrää on tarkoitus supistaa neljästä kahteen vuodessa. Tässä syntyvä kustannussäästö saattaa mahdollistaa **asianomistajaryhmien omien tapaamisten** järjestämisen. Kehittämissyksikössä tutkitaan asiaa.

## Seuraava kokous

Seuraava kokous pidetään Team Speakissä to 14.12. kello 10 -12.