



# Muistio

**Muistion kohderyhmä:** Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä

**Kopio:**

**Muistion tekijä:** Pasi Kokko

**Päivämäärä ja paikka:** 29.1.2007 klo 13-15, Team Speak

**Aihe:** Markkinointi- ja tiedotussuunnitelman työstäminen

---

## Palaveriin osallistuivat

Gromov Tarja, VAMK  
Hoffren Kati, MAMK  
Hollanti Päivi (VirtuaaliAMK:n kehittämissyksikkö)  
Kemiläinen Marjut, HAMK  
Kokko Pasi, RAMK  
Korpela Annina (VirtuaaliAMK:n kehittämissyksikkö)  
Skog Ilse, (Stadia)  
Vuotovesi Pirjo, (Laurea)

## Järjestäytyminen

Palaverin puheenjohtajaksi valittiin Annina Korpela ja sihteeriksi Pasi Kokko.

## Moodle-koulutus

Ryhmän jäsenten Moodle-koulutus järjestetään 19.2. klo 13 alkaen.

## VirtuaaliAMK:n markkinointi- ja tiedotussuunnitelma

Ryhmä kävi läpi VirtuaaliAMK:n markkinointi- ja tiedotussuunnitelman 2007 - 2009 luonnosta. Keskeisiä huomioita:

- 1. luvussa johdantoon toivottiin lisää tietoa siitä, mikä on VirtuaaliAMK. Tavoitteista toivottiin listausta (2. kpl)
- 2. luvussa Joustavan opiskeluoikeuden määrittäminen.
- 2. luvussa eAineistot oppimisen resurssi -hanke: Päivi Hollanti täydentää kohtaa. Hanke käynnistyy 15.3.2007. Haasteena on amk-kirjastojen näkyvyyden parantaminen edelleen. <http://amkit.wordpress.com/>
- 3. ja 4. luvut vaihtaisivat paikkaa. Ensin Kohderyhmät, sitten Toimijat ja roolit



- Asiantuntijaryhmät-kohdassa pyritään selventämään vielä tiedottajien ja virtuaaliyhteyshenkilön keskinäistä työnjakoa.
- 4. luvussa Markkinoinnin ja tiedotuksen kohderyhmät-kohtaan mukaan kohderyhminä myös valmistuneet (Alumnit) ja työelämä.
- Keskusteluissa nousi esille materiaalien hyödyntäminen. Ammattikorkeakouluissa toimivista työryhmistä pyritään kokoamaan verkko-opintoja koskevaa tietoa, joka palvelee markkinointi- ja tiedotussuunnitelman.
- 6. Esimerkkejä tiedotuksen ja markkinoinnin keinoista:
  - o tiedotteen laatimisen tärkeimmät ohjeet portaaliin, jolloin lehdistötiedotteet-kappaletta voidaan lyhentää hieman.
  - o VirtuaaliAMK-tiedotteet sekä virtuaaliyhteyshenkilölle että tiedoksi tiedottajalle.
  - o Julkaisutoiminnan yhdistäminen VirtuaaliAMK-yhteistyöhön? Esim. Laurean julkaisusarjassa sarja D epämuodollisille, epävirallisille julkaisuille, näissä voitaisiin tuoda esim. VirtuaaliAMK:ssa opiskelua esille. Julkaisujen saavutettavuuden parantamiseksi Open Access -julkaisut.
- Annina Korpela tekee VirtuaaliAMK:n markkinointi- ja tiedotussuunnitelmasta uuden, muokatun version kommentoitavaksi.
- Seuraavan kokouksen aiheena on markkinointi- ja tiedotussuunnitelman jatkotyöstö, erityisesti kappale 7, joka sisältää yhteenvetotaulukon markkinoinnin ja tiedotuksen toimenpiteistä. Ennen seuraavaa kokousta ryhmän jäsenet käyvät kappaleen 7 asioita läpi omassa ammattikorkeakoulussaan virtuaaliyhteyshenkilön kanssa.

#### Seuraava kokous

- Ryhmän seuraava kokous on Team Speak-tapaamisena 26.2. klo 13-14.