



Muistio

Muistion kohderyhmä:	Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä
Muistion tekijä:	Ilse Skog
Päivämäärä ja paikka:	26.2.2007 Breeze
Aihe:	Markkinointi- ja tiedotussuunnitelman läpikäynti

Palaveriin osallistuivat

Gromov Tarja, VAMK
Hoffren Kati, MAMK
Hollanti Päivi, VirtuaaliAMK:n kehittämysyksikkö
Kemiläinen Marjut, HAMK
Kokko Pasi, RAMK
Korpela Annina, VirtuaaliAMK:n kehittämysyksikkö
Skog Ilse, (Stadia)
Vuotovesi Pirjo, (Laurea)

Järjestäytyminen

Palaverin puheenjohtajaksi valittiin Annina Korpela ja sihteeriksi Ilse Skog.

VirtuaaliAMK:n markkinointi- ja tiedotussuunnitelman muutokset

Annina kertoi markkinointi- ja tiedotussuunnitelmaan edellisen kokouksen jälkeen tehdyistä muutoksista.

Suunnitelmaan on määrittely joustavan opinto-oikeuden käsite.

Suunnitelmaan on lisätty kohdat e-Aineistoista sekä keskeyttäneistä opiskelijoista. Suunnitelmaan on myös lisätty esimerkkejä käytännön eVirkailijoiden tehtävistä. Eri ammattikorkeakouluissa eVirkailijan tehtäväkenttä on hyvin kirjavaa.

Anniina lupasi lisätä markkinointi- ja tiedotussuunnitelmaan vielä budjetin. Kati toivoi, että budjetti tehtäisiin myös vuositasolla.

Yhtenäinen termistö

Eri ammattikorkeakouluissa käytetään erilaisia termejä virtuaalisesta opiskelusta (mm. virtuaaliopetus, verkko-opetus, verkko-opinnot, eLearning). Opiskelijalle ja myös henkilökunnalle tällainen käsiteviidakko on hämmentävä.

Kokouksessa todettiin, että sana virtuaali on hämärä ja harhaanjohtava. Parempi termi konkreettisuutensa takia on verkko-opetus. Kaikkien kannalta olisi hyvä, että kaikissa ammattikorkeakouluissa olisi yhtenäinen käytäntö.

Anniina kertoi, että VirtuaaliAMK:n sivuilla on sanasto (<http://www.amk.fi/fi/index/palvelut/ammattikorkeakoulut/kehittaminen/sanastot.html>). Markkinointi- ja tiedotussuunnitelmaan lisätään, että VirtuaaliAMK:ssa pyritään yhdenmukaisiin termeihin ja kielenkäyttöön.



Muita kommentteja kokouksessa

Pirjo totesi, että ammattikorkeakoulujen omissa lehdissä voisi olla uutisia verkko-opinnoista. Marjut esitti, että tietoa voi viedä eteenpäin myös opiskelijakuntien ja niiden verkkosivujen välityksellä.

Kukin ammattikorkeakoulu voi itsenäisesti soveltaen käyttää virtuaaliammattikorkeakoulun tiedotus- ja markkinointimateriaaleja omassa toiminnassaan.

Ammattikorkeakoulujen koulutusohjelmavastaaville ja rehtoreille lähetettävä kirje opiskelijaliikkuvuuden tärkeydestä postitetaan hiihtolomaviikkojen jälkeen yhteys henkilöiden välityksellä. Kopio kirjeestä lähetetään tiedottajille. Tiedottajat auttavat tarvittaessa yhteys henkilöitä viestin lähettämässä. Pasi ehdotti, että jatkossakin viestit, joita lähetetään yhteys henkilöille eteenpäin välitettäväksi, lähetään myös tiedottajille.

DIGMA-materiaalipankki

DIGMA-materiaalipankki pitää tehdä tutuksi ammattikorkeakoulujen henkilöstölle ja opiskelijoille. DIGMAssa on saatavilla koulutusmateriaaleja (oppimisasihoita ja opintojaksoja), jota opettajat voivat käyttää ja muokata omaan opetukseensa.

DIGMAa koskevat markkinointi-ideat voi lähettää Anninalle.

Seuraava tapaaminen

Seuraava tapaaminen sovittiin maanantaiksi 26.3. klo 13 - 14 Breezeen.