



27.3.2007

# Muistio

**Muistion kohderyhmä:** Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä (AOR)  
**Muistion tekijä:** Tarja Gromov  
**Päivämäärä ja paikka:** 26.3.2007 klo 13.00 – 14.15 Breeze  
**Aihe:**

---

## Palaveriin osallistuivat

Tarja Gromov, Tarja (VAMK)  
Hollanti, Päivi (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)  
Kemiläinen, Marjut (HAMK)  
Kokko, Pasi (RAMK)  
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)

## Ajankohtaisia asioita/Annina

VirtuaaliAMK:n yhteyshenkilöpäivät pidettiin 19. - 20.3. Kouvolassa. Erityisesti viestinnän osalta yhteyshenkilöitä oli kiinnostanut, miten amkeissa on hoidettu tiedotus riviopettajille. VirtuaaliAMK:n markkinointisuunnitelmasta kaivataankin tähän vinkkejä. Suunnitelma lähetetään yhteyshenkilöille kommentoitavaksi huhtikuun aikana. Kouvolassa päätettiin perustaa viides asianomistajaryhmä: DigMa, jonka valmistelijana toimii Ari Vesikko. Ryhmä pohtii materiaalipankin jatkoa, esimerkiksi kaikkien amkien julkisin varoin tuotettujen materiaalien vientiä DigMaan.

Lokakuussa pidettävään VirtuaaliAMK-seminaariin on pyydetty markkinointityöryhmältäkin ajatuksia esiintyjistä tai teemoista:

Marjut: Hamkin verkko-opetukseen- ja pedagogiikkaan erikoistunut FT Helena Aarnio puhujaksi. Myös vuoden 2007 VirtuaaliAMK:n toiminnan painopisteiden ympärille sovitettua teemaa, esimerkiksi viestintä. Tarjan terveiset Vamkin virtuaaliyhteyshenkilöltä: digitaalisen materiaalin tekijän- ja käyttöoikeudet.

## Ajankohtaisia asioita/Päivi

Edelliseen liittyen Päivi kertoi Rovaniemellä 13. - 14.6. pidettävistä *Tekijänoikeudet korkeakoulujen kirjastoissa* -koulutuspäivistä, joilla käsitellään myös oppimiseen liittyviä aineistoja. Järjestäjänä Lapin kesäyliopisto, lisätietoja <http://www.lapinkesayliopisto.fi/?deptid=13318>

*eAineistot oppimisen resurssi* -hankkeen aloitusseminaarissa 15.3. keskeiseksi teemaksi oli noussut markkinointi sekä amkien sisälle että ulos, jotta voidaan kehittää informaatiolukutaitoa, opetuksen ja kirjastojen kumppanuutta sekä edistää tietämystä e-aineistoista.

## Markkinointisuunnitelman työ

Jatkettiin keskustelua täydennyksistä, mm.

Päivi on lisännyt yhteenvetotaulukkoon e-aineistehankkeen tavoitteita (ks. edellinen kohta).



Pasi kysyi, miten amkien opetussuunnitelmissa virtuaaliopiskelu on huomioitu ja ehdotti, että markkinointisuunnitelman johdanto-osiossa voisi ottaa kantaa tähän kantaa tai antaa yleisiä suosituksia.

Todettiin, että kunkin markkinoinnin kohderyhmän osalta on hyvä täsmentää, miksi ryhmälle viestintä tai markkinointi on tärkeää, erityisesti opiskelijat.

Julkaisutoiminnan osalta Annina selvittää vielä taustoja.

### **Mahdolliset markkinointitoimenpiteet**

Keskusteltiin yleisesti, voidaanko vielä ennen lukuvuoden päättymistä tehdä markkinoinnillisesti joitain yhteisiä toimenpiteitä. Todettiin, että amkeissa markkinointiviestintä ja tiedottaminen on usein eriytetty, joten olisi tärkeää saada kaikkien osapuolten sitoutuminen toimenpiteiden mahdollistamiseksi ja virtuaaliAMK-tietoisuuden integroimiseksi amkien omaan viestintään. Annina lähettää VirtuaaliAMK-markkinointisuunnitelman amkien viestintäväen kommentoitavaksi joko sähköpostitse tai pyrkii tuomaan sen esiin esimerkiksi lokakuuisilla AMK-viestintäpäivillä Turussa. Todettiin jälleen, että amkien koulutusohjelmavastaavilla on niin ikään keskeinen rooli virtuaaliopetuksen edistämisessä ja markkinoinnissa.

Joitain käytännön toteutuksia luonnosteltiin, esim. VirtuaaliAMK-logon julkaiseminen soveltuviissa kohdin amkien www-sivuilla tai Hakijan oppaissa sekä VirtuaaliAMK kehittämissyksikön tuottamien teksti- ja kuvamateriaalien hyödyntäminen henkilöstölehdissä. Päivi kertoi, että syksyllä 07 aloittaville OPM:n alaisten amkien uusille opiskelijoille jaettavassa Fakta -AMK -kalenterissa tulee olemaan sekä VirtuaaliAMK:n että AMK-kirjastojen mainokset.

### **Seuraava kokous**

Sovittiin alustavasti pidettäväksi tiistaina 24.4. klo 13-14.