



25.4.2007

Muistio

Aihe: Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmän kokous

Muistion tekijä: Päivi Hollanti

Päivämäärä ja paikka: 24.4.2007 klo 13 -14, Connect Pro

Osallistujat

Gromov, Tarja (VAMK)
Hoffren, Kati (MAMK)
Hollanti, Päivi (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Kokko, Pasi (RAMK)
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Mettiäinen, Sari (PIRAMK)

1. Järjestäytyminen

Palaverin puheenjohtajaksi valittiin Annina Korpela ja sihteeriksi Päivi Hollanti, molemmat VirtuaaliAMK:n kehittämissyksiköstä. Tehtävät ovat VirtuaaliAMK:n johtoryhmän toivomuksen mukaan kiertäviä.

2. Uusi jäsen

Asianomistajaryhmän uusi jäsen **Sari Mettiäinen** toivotettiin tervetulleeksi. Sari edustaa ryhmässä VirtuaaliAMK:n yhteyshenkilöitä.

3. Markkinointisuunnitelman läpikäynti

Ryhmä kävi läpi markkinointisuunnitelmaan tehdyt muutokset.

Pasi Kokon esityksen mukaisesti liitettiin lukuun 2 maininta opiskelijaliikkuvuuden parantamisesta myös opetussuunnitelman tasolla. Asian ilmaisu muokataan vielä hieman.

Lukuun 3, *Markkinoinnin ja tiedotuksen kohderyhmät*, on jokaisen kohderyhmän kohdalle liitetty perustelut ko. ryhmien tärkeydelle. Työelämässä olevat, opintojensa keskeyttäneet opiskelijat on nostettu esiin siksi että VirtuaaliAMK:n strategiassa heidät on erikseen mainittu.

Suunnitelman *Toimijat ja roolit* -luvussa ryhmää puhutti tiedottajan ja yhteyshenkilön välinen työjako. Tiedottajan ja yhteyshenkilön toivotaan keskenään sopivan VirtuaaliAMK-tiedotukseen liittyvistä asioista. Sovittiin, että kun VirtuaaliAMK tiedottaa sekä yhteyshenkilöille että tiedottajille, tieto vastaanottajista merkitään selkeästi itse viestiin – näin voidaan ammattikorkeakoulun omassa tiedotuksessa välttää mahdollinen päällekkäisviestintä.

Luku 5.9, *Julkaisutoiminta*, päätettiin hyväksyä sellaisenaan. Tarvittaessa markkinointisuunnitelmaa tarkistetaan tältä osin myöhemmin. OA-hankkeen suunnittelijat ovat aloittaneet vasta noin viikko sitten, ja hanke on vielä muotoutumassa. VirtuaaliAMK seuraa kiinteästi sen kehitystä mm. eAineistohankkeen kautta.



VirtuaaliAMK:n markkinointibudjetti on pieni. Tänä vuonna painopiste on DIGMAN markkinoinnissa.

Markkinointisuunnitelma on toimitettu JOO-ryhmälle kommentointia varten. Sovittiin, että Annina Korpela toimittaa suunnitelman kommentoitavaksi myös yhteyshenkilöille ja ammattikorkeakoulujen tiedottajille. Kommentointiaikaa annetaan noin kaksi viikkoa. Korjattu versio käsitellään Markkinoinnin AOR:n kokouksessa Tampereella.

4. Tampereen kokouksen suunnittelu

Ryhmä suunnittelu yhdessä Tampereen kokouksen asialistaa.

1) DIGMAN markkinoinnin suunnittelu

Suunnitellaan DIGMAN markkinointikampanja. Anninan ITK-messuille tekemä tiedote on liitetty Moodleen, ja Päivi lupasi viedä sinne myös oman, Tiedonhankinnan tuotantorenkkaan tuotoksia ja DIGMAa esittelevän tiedotteensa.

DIGMAN käyttöä yksityiskohtaisesti esittelevä video löytyy amk.fi-portaalin pääsivulta.

2) eAineistohankkeen markkinointi

Päivin vetämä eAineistohanke keskittyy paljolti tiedottamiseen ja markkinointiin. Päivi esittelee hankkeen alustavia suunnitelmia informaatiolukutaito-tietoisuuden parantamiseksi ja opettaja-kirjasto -yhteistyön kehittämiseksi.

3) TAMKin tiedotus esittäytyy

Apulaisrehtori Kaisa Lahtinen on tiedustellut, mitkä asiat ryhmää erityisesti kiinnostaisivat. Sovittiin, että TAMKia pyydetään esittelemään erityisesti www-sivujen hallintaan ja lehittämiseen liittyviä ratkaisuitaan.

Lisätoiveita voi toimittaa Anninalle sähköpostilla.

4) Markkinointimateriaalin suunnittelu

JOO-ryhmä on toivonut ensi syksyksi julisteita ja esitteitä, joilla virtuaaliopintoja voidaan markkinoida opiskelijoille. Sari Mettiäinen korosti, että yhtä tärkeä kohderyhmä ovat ammattikorkeakoulun opettajat.

5. Muut asiat

AMKIT-konsortion (www.amkit.fi) IL-ECTS-työryhmä on valmistellut paperia, joka pyrkii lisäämään ymmärrystä informaatiolukutaidosta ja sen tärkeydestä. Paperin kohderyhmänä ovat ammattikorkeakoulujen opettajat, hallintohenkilökunta sekä kirjastot.

Ryhmä lupasi kommentoida paperia, kukin mahdollisuuksiensa mukaan. Paperi löytyy Moodlesta heti kokouksen jälkeen.

6. Seuraava kokous 23.5. Tampereella

Seuraava kokous pidetään Tampereella (TAMK, Teiskontie 33) keskiviikkona, 23.5. kello 10 - 15.

VirtuaaliAMK:n kehittämysyksikkö maksaa matkakustannukset. Annina Korpela toimittaa asiasta lisää tietoa sekä tarvittavat toimintaohjeet.