



Muistio

Muistion kohderyhmä: Markkinoinnin ja tiedotuksen AOR, AMK-verkosto
Kopio:
Muistion tekijä: Marjut Kemiläinen
Päivämäärä ja paikka: 23.5.2007 klo 10.00 – 15.00, TAMK
Aihe: Markkinointi- ja tiedotus -asianomistajaryhmän kokous

Palaveriin osallistuivat

~~Tarja Gromov, VAMK~~
Pirjo Vuotovesi, Laurea
Pasi Kokko, RAMK
~~Ilse Skog, Stadia~~
Marjut Kemiläinen, HAMK
Kati Hoffren, MAMK
Päivi Hollanti, VirtuaaliAMK kehittämysyksikkö (iltapäivän)
Annina Korpela, VirtuaaliAMK kehittämysyksikkö

1. Kokouksen järjestäytyminen:

Puheenjohtajaksi ilmoittautui Annina, sihteeriksi Marjut.

2. Markkinoitus suunnitelman lukkoonlyönti

Annina osoitti markkinointisuunnitelmaan tehdyt pienet muutokset. Ryhmä perehtyi vielä suunnitelmaan ja hioi sen sisältöä.

Marjutin esityksen perusteella harkitaan luvun 2.1. sijoittelua toisaalle suunnitelmassa ja sen tiiviimpää nivomista markkinointisuunnitelmaan. Annina neuvottelee asiasta Päivin kanssa.

Keskusteltiin VirtuaaliAMKin tiedotuksen ja markkinoinnin kohderyhmien arvottamisesta. Sari esitti kysymyksen siitä, pidetäänkö tärkeimpänä kohderyhmänä opiskelijoita vai opettajia - jos ei ole tarjontaa, ei ole opiskeltavaa? Tästä avautui keskustelu, joka ylsi ammattikorkeakoulujen opettajien aktivointiin avata opintojaksojaan VirtuaaliAMKissa.

Pirjo esitti kysymyksen VirtuaaliAMKin toiminnan pullonkaloista, joihin viestinnällä kenties olisi mahdollisuus vaikuttaa. Anniinan mukaan suurin ongelma on liian vähäinen tarjonta portaalissa. Vuonna 2006 siellä oli alle 500 opintojaksoa. Kuitenkin opiskelijahakemusten määrä on noussut viidenneksellä. Tarjonnan määrää ja monipuolisuutta tulisi siis lisätä.

Johtopäätös: opettajia tulisi rohkaista tarjonnan tuottamiseen ja avaamiseen VirtuaaliAMKissa. Opettajien passiivisuudelle voi olla amk-kohtaisia ja henkilökohtaisia esteitä, kuten opettajien arastelu, asenteet tai resurssipula. VirtuaaliAMKin taholta kaivataan perustiedotusta ja informointia toiminnan mahdollisuuksista ja tavoitteista.



Päätettiin yksilöidä tarkemmin kohderyhmiä ja ehdotettiin kohderyhmä-osioon yhdeksi pääluvuksi "Opiskelijat", jonka alle nykyiset, keskeyttäneet, ammattikorkeakoulujen potentiaaliset opiskelijat. Pääluvuksi nostetaan myös "Ammattikorkeakoulujen opetushenkilöstö", jonka alle mm. substanssiopettajat, tuutoriopettajat, yms. Pirjo lupasi kirjoittaa ehdotuksen opetushenkilöstö-jaotteluun, Sari lupasi pohtia asiaa myös.

Sisältöä ja määrittelyjä hiottiin muiltakin osin. Näiden pohjalta Anniina työstää suunnitelmaa ja lähettää vielä kommenttikierrokselle. Markkinointisuunnitelman lukkoonlyönti siirtyy siten seuraavaan kokoukseen. Kommentteja voi esittää vielä toukokuun loppuun mennessä. Suunnitelma pyritään julkistamaan kesäkuun alussa.

3. DIGMAN markkinointi

Jokainen osallistuja ideoi paperille:

- Miten tiedottamisen ja markkinoinnin keinoin saadaan niitäkin opettajia, jotka eivät ole olleet mukana tuotantorenkaissa, hyödyntämään DIGMAA.
- Miten saada opettajat jakamaan omaa (muita kuin tuotantorenkaissa tuotettuja) materiaalejaan ja tuomaan DIGMAan amkien julkisin varoin rahoitetuissa hankkeissa tuotettuja materiaaleja.

Yhteinen koonti tuotti mm. seuraavia ideoita:

- DIGMA-materiaalin luokittelu aloittain, kärkituotteiden nosto
- palvelun helppo löydettävyys, saavutettavuus ja käytettävyys
- kummiopettajat, palvelun demoajat
- kilpailut, joissa palkitaan materiaalintuottajia, esim. vuoden DIGMA-kurssi
- yhteisöllisyys ja uuden kulttuurin juurruttaminen: kun jakaa, niin saa
- opettajan DIGMA-kokemusten jakaminen vertaisryhmille "livenä" tai esim. artikkeleissa
- perustiedotus.

3. TAMKin viestintä esittäytyy

Mukana: Anne Autio, Teija Pekkarinen, Marianna Leikomaa sekä VirtuaaliAMK-yhteyshenkilö Helena Tirronen. Viestintätoiminnon ja toimenkuvien esittely. Vapaata keskustelua.

4. eAineistot oppimisen resurssi

Amk-kirjastojen ja VirtuaaliAMKin yhteinen hanke, jonka lähtökohtia ja tavoitteita Päivi Holmanti esitteli ryhmälle. Päivi kutsui osallistujia testiryhmäksi suunnitteilla olevaan hankkeen markkinointikampanjaan.

5. Muut asiat:

Pirjo kertoi Learning by Developing -toimintamallista Laureassa.

Annina ja Päivi näyttivät amk.fi-portaalin hallintohenkilöstölle suunnatun posterin josta ollaan tekemässä versiota opiskelijoille. Kotiläksyksi annettiin opiskelijajulisteiden pääviestien ja sanoman ideointi.

6. Seuraava kokous

Seuraava kokous ti 28. elokuuta klo 13–14 Connect Pro:ssa. Sovittiin kiertävästä sisältösuunnitteluvastuusta kokouksiin syksystä alkaen, jolloin mahdollista nostaa esiin esimerkiksi oman ammattikorkeakoulun caseja ja kysymyksiä. Pirjo otti ensimmäisen sisältövuorun.