



28.8.2007

Muistio

Muistion kohderyhmä:	Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä (AOR), AMK-verkosto
Muistion tekijä:	Annina Korpela
Päivämäärä ja paikka:	28.8.2007 klo 13.00–14.00 Connect Pro
Aihe:	Markkinoinnin ja tiedotuksen AOR:n kokous

Palaveriin osallistuivat

Gromov, Tarja (VAMK)
Hoffren, Kati (MAMK)
Hollanti, Päivi (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
~~Kemiläinen, Marjut (HAMK)~~
Kokko, Pasi (RAMK)
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Mettiäinen, Sari (PIRAMK)
Skog, Ilse (Stadia)
Vuotovesi, Pirjo (Laurea)

1. Kokouksen avaus

Annina ehdotti puheenjohtajaksi Pirjoa, muut kannattivat ehdotusta. Muistion tekijäksi tarjoutui Annina.

2. Edellisen kokouksen muistion tarkistus

Edellisen kokouksen muistio hyväksyttiin.

3. Informaatiolukutaitokampanjan opiskelijakilpailu

Päivi selvitti, että tammikuussa 2008 alkaa informaatiolukutaitokampanja, kesäkuussa 2007 lanseerattiin piirroshahmokampanja, joka on voimassa 12.9. asti. Tähän mennessä on tullut 12 ehdotusta piirroshahmoksi sekä runsaasti iskulauseita. Ehdotuksia on tullut monesta amk:sta. Tiedottajat muistuttavat vielä opiskelijoita kampanjasta. Päivi esittelee kilpailun satoa seuraavassa kokouksessa.

4. JOO-ryhmän tiedotteen pohjalta nousseita kysymyksiä

a) VirtuaaliAMK:n asema AMK-kentässä: Millaiset ovat näkymät amk:issa? Keskustelua, mielipiteitä

Ilse: Tilanne Stadiassa ei tällä hetkellä ole kovin helppo, sillä virtuaalikoordinaattori ja VirtuaaliAMK-yhteyshenkilö Jari Heintie lähti pois. Ilsen mukaan EVTEKissä virtuaaliopinnot eivät ole olleet strategisesti erityisenä painopistealueena, ja virtuaaliopintojen kannalta on ollut kaiken kaikkiaan hiljaista.

Pirjo: Laurean omaa tarjontaa pitäisi saada enemmän VirtuaaliAMK:n tarjontaan. On laadittu uusi opetussuunnitelma, jossa erittäin laajat opintokokonaisuudet > opiskelijan vaikea yhdistää verkko-opintoja tähän.



Kati: Mikkelin amk:ssa on hiljaista virtuaaliopintojen osalta, sekä opiskelijoiden että henkilökunnan puolella. Itä-Suomen amk:issa rakennetaan omia materiaalipankkeja yms., ei nähdä välttämättä hyötyä siitä, että rakennetaan yhteisiä palveluja.

Pasi: RAMKin portaalityöelokuva: 6 opintopaksoa, saapuvia opiskelijoita: 5 kpl. RAMKissa on varovaisen kiinnostunut suhtautuminen virtuaaliopintoihin. Liikkuvuusrahaa on jäljellä vielä yli puolet.

Sari: Piraamkissa VirtuaaliAMK on löydetty hyvin, tiedotus mennyt hyvin perille. Piraamk käyttänyt vähän yli puolet opiskelijaliikkuvuusrahasta. Työelokuva on 15 opintopaksoa, lähtijöitä enemmän kuin tulijoita. Sari nosti esiin kysymyksen, mikä on amk:jen tahtotila. Nähdäänkö VirtuaaliAMK tärkeänä ja merkittävänä? Mihin amkit aikovat rahan käyttää, jos eivät opiskelijaliikkuvuuteen?

Tarja: Vaasan AMK:ssa saapuvien (?) opiskelijoiden määrä vähentynyt, koska OPS vie liikaa huomiota ja potentiaalisia opintoihin ilmoittautujia. Opetushenkilöstön asenne on suurin pullonkaula.

Pirjo: Opetussuunnitelmamuutokset vaikuttavat opiskelijaliikkuvuuteen (työelokuvaan ja virtuaaliopintoihin hakeutumiseen) negatiivisesti.

Pirjo kysyi, mikä on työelokuva-tilanne portaalissa tällä hetkellä? Annina kertoi, että portaalin [Opintopaksojen hallinnoijat](#) -osiossa on ajankohtaista tilastotietoa asiasta. Lyhyesti: työelokuva on portaalissa tällä hetkellä 296 opintopaksoa. Työelokuva-tilanne tammi-kesäkuussa 2006: 275 opintopaksoa, tammi-kesäkuussa 2007: 346 opintopaksoa.

Pirjo: Ollaanko haluamassa liian isoa kakkua, ovatko tavoitteet liian korkealla?

Sari: Tämä on OPM:n tahtotila, mutta toivottavasti myös amk:t tahtovat ja sitoutuvat ja päästävät omia opiskelijoitaan vapaasti liikkumaan.

b) Miksi opiskelija ei löydä tietoa virtuaaliopinnoista? Onko kyse tietämyksen puutteesta ja asenteista vai todellakin siitä, että tiedotus ja markkinointi eivät tavoita? Keskustelua, ideoita, kehittämissuhteita

Tarja ja Pirjo: Paremminkin kohdennettua tiedotusta ja markkinointia tarvitaan.

Sari: Saako opiskelija ottaa muiden kuin oman alansa opintoja, jos ne sopivat omaan HOPSiin? Olisi hyvä, että opiskelijat päästettäisiin opiskelemaan myös muiden alojen opintoja, jos he niin haluavat. Opintusuunnitelmien tulisi olla joustavia.

Pasi: RAMK järjestää kampuskampanjan (mm. virtuaaliopinnoista) opiskelijoille viikolla 37.

Ilse: Stadiassa tiedotus tulee tehostumaan sitä mukaa kuin työelokuva tulee lisää portaaliin.

Sari: Miten amk:jen rakenteet mahdollistavat, että erilaisiin kokouksiin ja ryhmiin pääsee tiedottamaan VirtuaaliAMK-asioista? Eri amk:issa on erilaisia käytäntöjä ja rakenteita. Pelkkä opiskelijoille tiedottaminen ei auta, täytyy tavoittaa myös henkilökunta.

5. Tiedotusryhmäläisten oman AMK:n tilanne (Miten opiskelijamäärä on kasvanut verrattuna edellisvuoteen? Mihin suuntaan tiedotusta pitäisi kehittää? Uusi viestejä, uusia kanavia?)

Pasi: RAMKissa eOpintosuhteiden infoja uusille opiskelijoille, myös nykyisille. Virtuaaliväki vie tietoa koulutuspäälliköille. Toteutetaan tiedotuskampanja, jonka tavoitteena RAMKin opintopaksojen lisääminen portaalissa. On olemassa suunnitelmat joita noudatetaan, joten RAMKissa asiat ovat melko hyvin. Kemi-Tornion amk:ssa on 17 opintopaksoa työelokuva-tilanteessa tällä hetkellä.

Pirjo ja Ilse: Opetussuunnitelmamuutokset vievät paljon henkilöstön resursseja Laressa. Henkilöstö ei pysty keskittymään enää kunnolla virtuaalisiin. Myös Stadiassa tilanne on tämä.



Kati: Raha näyttää edistävän asiaa Mikkeliissä: opintoja markkinoidaan, kun rahaa on käytettävissä. Jos johto ei näe hyötyä, VirtuaaliAMK-tieto ei valu alemmas opettajille ja opiskelijoille.

Tarja: Vaasassa on vuodesta 2004 lähtien toiminut virtuaalityöryhmä (vararehtori, yliopettajia edustettuina kaikilta toimialoilta, pedagogiikan asiantuntijoita ym.). Nyt on havaittavissa kyllästymistä. Toiminta on ollut tähän asti ohjattua, keskushallinnollista, nyt opettajien pitäisi kantaa vastuuta enemmän. Työryhmä on toiminnassa ainakin ensi vuoden, avoimen amk:n asiat mukaan, tästä saadaan ehkä uutta puhtia toimintaan.

Pirjo: Laureassa pitäisi olla enemmän portaalityöryhmää.

Sari: Sari on mukana PIRAMKin opetussuunnitelmatyöryhmissä ym. ryhmissä, joten hänellä on hyvät yhteydet amk:nsa koulutusvastaaviin ja koulutusta kehittäviin tahoihin. Verkko-opetus on asia, jota kaikki amk:t kehittävät, koska OPM mittaa sitä. Mutta miksi opintoja ei laiteta amk.fi-portaaliin tarjolle riittävästi? Yhteyshenkilöt ehkä tietävät paremmin todellisista asenteista yms. amk:issa. Tiedottajien kannattaisi yhteyshenkilöiden kanssa enemmän suunnitella, miten tiedotusta pitäisi kohdentaa, että se tehoaisi paremmin. Yhteistyö on tärkeää ja yhdessä kannattaa miettiä, mistä asioista tulisi tiedottaa millekin kohderyhmille.

Ilse: Stadiassa havaittavissa jonkin verran pelkoa, sen takia ehkä ei ole kiinnostusta eikä halua yhteiseen tarjontaan.

Pirjo: Se mitä kaikkea muuta on meneillään omassa amk:ssa, vaikuttaa myös VirtuaaliAMK-toimintaan: jos on paljon uudistuksia ja muutoksia omassa amk:ssa, ei ehditä panostaa muihin asioihin.

Sari ehdotti, että tehdään kysely koko amk-verkostolle, miten VirtuaaliAMK-toiminta koetaan amk:issa ja miten itse VirtuaaliAMK-yhteyshenkilö siihen suhtautuu. Ideaa kannatettiin ja siihen palataan seuraavassa kokouksessa.

Kati: Painotukset ovat erilaisia eri amk:issa, paljon on kiinni myös siitä miten VirtuaaliAMK-yhteyshenkilö itse suhtautuu VirtuaaliAMK-toimintaan. Mikkeliissä ei ole viimeisen vuoden aikana kovastikaan nostettu VirtuaaliAMK-asioita esille.

Pirjo: Tarjotaan opiskelijoille vaihtoehtoja.

Lopuksi todettiin, että keskustelussa tuli esille mukana olevien amk:jen realistinen tilanne VirtuaaliAMK-opintotarjonnasta ja sen markkinoimisesta. Ryhmäläisten ratkaisuehdotukset ja kehittämisideat tilanteen parantamiseksi ovat kannatettavia. Ryhmäläiset tiedottavat jo nyt ahkerasti VirtuaaliAMK-asioista ja verkko-opintojen mahdollisuuksista omissa amk:issaan. Mutta tehokas tiedotuskaan ei aina pelkästään riitä, vaan asenteiden pitäisi olla kunnossa ja amk:jen tulisi sitoutua vahvemmin VirtuaaliAMK-asioiden kehittämiseen, yhteiseen verkko-opetustarjontaan ja sen kasvattamiseen.

6. Muut asiat

Ei käsitelty muita asioita tällä kertaa.

7. Seuraava kokous

Seuraava kokous sovittiin pidettäväksi 25.9. klo 10 – 11. Sisältösuunnitteluvuorossa on Kokon Pasi.