



25.9.2007

Muistio

Muistion kohderyhmä:	Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä (AOR)
Muistion tekijä:	Tarja Gromov
Päivämäärä ja paikka:	25.9.2007 klo 10.00 – 11.15, Connect Pro
Aihe:	Markkinoinnin ja tiedotuksen AOR:n kokous

Osallistujat

Gromov, Tarja (VAMK)
Hoffren, Kati (MAMK)
Hollanti, Päivi (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Kokko, Pasi (RAMK)
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Linko, Lotta (HAMK)
Mettiäinen, Sari (PIRAMK)
~~Skog, Ilse (Stadia)~~
Vuotovesi, Pirjo (Laurea)

1. Kokouksen avaus

Valittiin Annina puheenjohtajaksi, Tarja sihteeriksi.

2. Edellisen kokouksen muistio

Edellisen kokouksen muistio hyväksyttiin.

3. Informaatiolukutaitokampanjan hahmokilpailu

Kilpailuun saatiin kaikkiaan 99 iskulause-ehdotusta ja 40 hahmoa 58 opiskelijalta 19 amkista.

Voittajaksi valittiin Margit Holländerin (SAMK) Info-Immu -hahmo. Raadin perusteluina olivat mm. että hahmo on sympaattinen ja ilmeikäs ja toimii niin sähköisissä kuin painetuissa käyttötarkoituksissa.

Iskulauseista ei valittu sellaisenaan käyttöön vielä yhtään, mutta säilytään mahd. jatkotyöstöä varten
Lisää: http://www.amk.fi/fi/index/uutiset/P_58.html

Myös DIGMA-materiaalipankin markkinointiin pyritään saamaan syksyksi logo tai hahmo vastaavalla kilpailulla.

4. Seurantakysely amkeille

Annina kertoi, että Virtuaaliyliopistolla on tulossa palvelukysely ja että VirtuaaliAMK:n kyselystä pyritään soveltuvin osin tekemään yhteneväinen: Tyytyväisyys nyk. palveluihin, mihin niitä tulisi kehittää, mitä uusia palveluita kaivataan.

Keskusteltiin kyselyn kohderyhmistä ja kysymysten aihepiireistä. Eri kohderyhmiä ja siten hieman erilaista kysymystenasettelua vaativat ovat amkien virtuaaliyhteyshenkilöt, henkilöstö, erityisesti opettajat, sekä opiskelijat.



a) Selvitettävää opiskelijoita, esim.

- mitä opiskelijat odottavat hyvältä virtuaalikurssilta
- mitä odotetaan toteutustavalta, esim. tekniikalta (ks. Kohta 5)
- minkälaista käytännön tukea kaivataan

b) Selvitettävää opettajilta, esim.

Keskeiseksi teemaksi keskustelussa nousi asenteiden kartoitus: sitoutuminen, asenne ja motivaatio. Yksittäisiä kysymyksiä esim.

- mitkä tekijät ovat vaikuttaneet opintotarjonnan määrään
- miten hyvin tiedetään liikkuvuusrahasta, mitä suunnitelmia amkeilla on sen käytöstä
- mitkä ovat opettajien todelliset voimavarat tuottaa opintotarjontaa kiivaassa työtahdissa (esim. opettajapula, lähiopetuksen määrä, opintosuunnitelmamuutokset, osallistuminen hankkeisiin, onko tekniikka edelleen kynnyskysymys)
- koetaanko virtuaalioopinnot positiivisena vai pakkopullana
- mikä on amkien johdon asenne ja sen vaikutus toimintaan

c) Selvitettävää virtuaaliamk-yhteyshenkilöiltä, esim.

- tulevaisuuden näkymät: miten yhteyshenkilöt näkevät toiminnan, jos ja kun liikkuvuusraha loppuu
- miten avoimen amkin ja virtuaaliamkin suhde nähdään, painotukset jatkossa eri amkeissa

5. Muut kyselyt tai tutkimukset

2006 keväällä opiskelijoille tehty Virtuaalinen opiskelijaliikkuvuus -kysely tullaan toistamaan kuluvan syksyn aikana. Kyselyssä kartoitettiin mm. opintojen suorittamista, mielipiteitä hyvästä/huonosta verkko-opetuksesta ja tiedonsaantia tarjonnasta. Yllättävän moni vastaaja ei tuntenut tarjontaa, tietoa kaivattiin lisää kurssitiedottamisen lisäksi opintojen suorittamistavasta. Kyselyn yhteenveto osoitteessa: http://www2.amk.fi/seminaari/2006/31_10/risto.pdf.

6. Muut asiat

Keskusteltiin VirtuaaliAMK:n markkinointimateriaaleista. Keväällä ideoitu opiskelijaposteri on saanut hyvää palautetta, posteriin oli valittu Pirjon iskulause "Vapaata riistaa". Täydennystä toivottiin mm.

- opettajille suunnattua mrk-materiaalia (esim. posterit, esim. teemalla "villi ja vapaa" opiskelijaposterin ideaa noudatellen)
- Powerpoint-esityksiä, joita on helppo käyttää sisäisissä palavereissa ja verkossa ja täydentää itse

Annina kertoikin, että henkilöstölle suunnattua markkinointimateriaalia tullaan lisäämään, erityisesti Digmaan liittyvää.

7. Seuraava kokous

Tiistaina 30.10. klo 10-11