



30.10..2007

Muistio

Muistion kohderyhmä:	Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä (AOR), AMK-verkosto
Muistion tekijä:	Sari Mettiäinen
Päivämäärä ja paikka:	30.10.2007 klo 10.00 – 11.00 Connect Pro (http://connect.humac.fi/amk)
Aihe:	Markkinoinnin ja tiedotuksen AOR:n kokous

Palaveriin osallistuivat

Gromov, Tarja (VAMK)
Hoffren, Kati (MAMK)
Hollanti, Päivi (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Kemiläinen, Marjut (HAMK)
Kokko, Pasi (RAMK)
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Mettiäinen, Sari (PIRAMK)
Skog, Ilse (Stadia)
Vuotovesi, Pirjo (Laurea)

1. Puheenjohtajan ja sihteerin valinta

Puheenjohtajaksi valittiin Pasi Kokko.
Sihteeriksi valittiin Sari Mettiäinen.

2. Edellisen kokouksen muistion tarkistaminen

Ei huomautettavaa.

3. Henkilömuutoksia markkinointiryhmässä, ryhmän kokoonpanosta vuonna 2008

Outi Puolakka HAMKista on tullut uutena jäsenenä markkinointiryhmään.
Asianomistajaryhmien jäsenten toimikausi sovittiin alun perin olevan yksi vuosi. Kaikki halukkaat voivat kuitenkin jatkaa jäsenyyttään tässä ryhmässä. Kaikkien toivotaan lähettävän vahvistus pikaisesti Anninalle, eli haluaako olla mukana vielä ensi vuonna. Vinkkejä voi myös antaa uusista jäsenistä, joita voitaisiin kysyä mukaan markkinointiryhmään.

4. Terveiset RAMK:n virtuaalipäivästä

Virtuaaliopintojen tukitiimi kiersi kampuksilla ja antoi opastusta portaalin käytöstä ja opintoihin hakeutumisesta. Tämä tietoisuutta lisäävä interventio näkyi heti hakumäärien lisääntymisenä portaalissa. Namit ja arpajaispalkinnot toimivat houkuttimena opiskelijoille.

Tapahtuman aikana nousi esiin seuraavia huomioita:

- amk.fi opintotarjonnan hakupalvelua toivottiin helpokäyttöisemmäksi ja selkeämmäksi
 - portaalista löytyvä esittelymateriaali todettiin käyttökelpoiseksi, tosin kohderyhmät kannattaisi näissä huomioida paremmin esim. kielenkäytössä, opetushenkilöstölle ja opiskelijoille omat kieliasunsa ja termistönsä
- RAMKin sisäisestä lehdestä voi lukea lisää virtuaalipäivän kulusta. Asenteet verkko-opetukseen olivat positiivisia ja aihe kiinnosti kuulijoita.

Anniinan kommentti: Portaalien asiointipalvelu eli opintojaksohaku toiminto uudistuu keväällä 2008.

5. RAMK:n ja KTAMK:n virtuaalihanke

Tavoitteena on selvittää virtuaalisten innovaatioiden käyttöä, kehittää teknologiaa, joka edesauttaa opetus- ja hanketoiminnan yhteistyötä, tutkia pedagogiikkaa jne. Hanke on käynnistynyt esitutkimuksella, jossa tehtiin kysely, johon saatiin 140 vastaajaa. Jatkossa kuulemme tuloksia lisää.



6. AMK-henkilöstö-kyselyn kysymykset: kommentteja ja lisää kysymysehdotuksia *)

Amkien ja yliopistojen henkilökunnalle on suunniteltu yhteistä kyselyä koskien palveluja. Kehy pohtii vielä, kannattaisiko tämä markkinointitiimin ideoima asennekysely yhdistää tähän amkien ja yliopistohenkilökunnan kyselyyn vai kannattaisiko tehdä kyselyt erikseen. Palaverissa 8.11. pohditaan tätä asiaa lisää.

- Tätä pohtiessa kannattaa huomioida, minkälaiselle kohdejoukolle kumpikin kysely olisi tarkoituksenmukaista suunnata, olisiko kohdejoukko sama?
- Kannattaako asennekysely lähettää koko henkilöstölle vai yhteyshenkilöille?
- kysely kannattaisi lähettää ainakin yhteyshenkilön kautta?
- Ovatko nämä liian vaikeita, tiettyyn erikoisalaan liittyviä, vastattavaksi koko opetushenkilöstölle?
- Kannattaisiko yhteyshenkilöiden kautta rekrytoida muutamia henkilöitä amkeista vastaamaan kyselyyn, eli niitä jotka ovat eniten olleet tekemisissä asian kanssa?
- Kannattaisiko kysely lähettää koulutuspäällikkötasolle?
- Kysely voisi toimia samalla tiedotuksena?
- Keskeistä pohtia, mitä todella halutaan tietää, tunnettuutta, toimivuutta vai pullonkaloja?
- Tunnettuus on tärkeää esimerkiksi läpäisyajojen nopeuttamiseksi, usein opintojen loppuvaiheessa opiskelija huomaa, että opintopisteitä puuttuu
- Tunnettuutta osataan parantaa markkinoinnilla, kuten Pasiin esimerkki osoitti. Olisi kivä tietää muut pullonkaulat, johon ei vielä tiedetä edes parannus- tai korjauskeinoja, kun ei tiedetä keskeisimpiä ongelmia
- Asenteista on puhuttu paljon. Tiedämmekö, minkälaisista asenteista todella on kyse: onko valtaosa hlöstöstä vastaan vai puolesta. Paluu lähtöpisteeseen, motivointikampanja "miksi virtuaaliointoja"? ..
- Mikä itse asiassa on virtuaaliamkin intressi? Mitkä asiat jätetään amkien omalle vastuulle? Mihin asioihin pystytään puuttumaan ja vaikuttamaan, niihin kannattaa kohdistaa kysely? Mitkä asiat ovat keskeisimpiä tulevaisuutta ajatellen?
- Kyselyyn voisi lisätä seuraavan kysymyksen: Miten opettajia tuetaan virtuaaliointojen tarjolle saattamisessa?

Opiskelijoille on suunnitteilla oma kysely, joka todennäköisesti tulee yhteyshenkilöiden ja tiedottajien kautta välitettäväksi opiskelijoille. Edellisen kyselyn kohdalla tämä oli hyvä käytäntö ja vastaajia saatiin n. 6000.

7. Muut asiat

VirtuaaliAMK seminaarin 24.10.07 aineisto on portaalin etusivulla. Kannattaa käydä tutustumassa.

8. Seuraava kokous

Tarja Gromov on seuraava puheenjohtaja.
4.12. klo 10 seuraava kokous
Osoitteessa <http://connect.humac.fi/amk> (kirjaudu vieraana)

Jatkossa mietitään pidettäisiinkö kokouksia Skypessä?

*) Tässä vielä koottuna kysymyksiä, joita viime kokouksessa ehdotettiin (löytyvät myös Moodlesta):

- Mitkä tekijät ovat amk:ssasi vaikuttaneet VirtuaaliAMK-opintotarjonnan määrään?
- Miten hyvin amk:ssasi tiedetään liikkuvuusrahasta, mitä suunnitelmia amk:llasi on sen käytöstä?
- Jos liikkuvuusraha loppuu kolmen vuoden kuluttua, onko amkisi opiskelijaliikkuvuus vaarassa vähentyä?
- Mitkä ovat opettajien todelliset voimavarat tuottaa opintotarjontaa kiivaassa työtahdissa (esim. opettajapula, lähiopetuksen määrä, opintosuunnitelmamuutokset, osallistuminen hankkeisiin, onko tekniikka edelleen kynnyskysymys)?
- Koetaanko virtuaalioinnit amk:ssasi positiivisena asiana vai pakkopullana?
- Millainen on amk:si johdon asenne ja sen vaikutus amk:si VirtuaaliAMK-toimintaan?
- Millaisena näet avoimen amk:n ja VirtAMK:n suhteen tulevaisuudessa?