

Markkinointi- ja tiedotusryhmän toimintasuunnitelma vuodelle 2008

Asianomistajaryhmän päätavoite on VirtuaaliAMK:n strategisten päämäärien mukaisen toiminnan tukeminen viestinnän keinoin. Kaikki alla olevat tehtävät liittyvät strategian mukaisen toiminnan tukemiseen.

Tehtävä	Toiminta	Tuotos/tulos (pvm)	Vastuutahot
Kohderyhmätiedottaminen (kohderyhmien segmentointi, amk:jen suuntaan yhtenäinen markkinointi)	Tarkennetaan markkinointi- ja tiedotussuunnitelmaa 07 - 09 erityisesti yhteenvetotaulukon osalta ja mietitään, missä amk:jen tapahtumissa tulisi olla esillä (VirtuaaliAMK ja AMK-kirjastot)	Päivitetty markkinointi- ja tiedotussuunnitelma toukokuussa 2008	ryhmä
Markkinointi ja tiedottaminen AMK-henkilöstölle	DIGMAN markkinointi: DIGMA portaalin etusivulle, DIGMA-kummien nimeäminen, promotuotteita (DIGMA-seinäke ja rintanapit), DIGMAN markkinointi eri tilaisuuksissa, caset amk:jen tuottamista materiaaleista, jotka löytyvät DIGMAsta	DIGMA portaalin etusivulla helmikuussa, uusitaan DIGMAN käyttöohjevideo maaliskuussa, kummien nimeämisestä esitys jorylle 15.4., jonka jälkeen lista kummeista portaalissa, DIGMAan liittyviä artikkeleita portaaliin, DIGMAN markkinointi YAMK-seminaarissa 10.3., ITK-konferenssissa 17. - 18.4., VVYOP-päivillä 6. - 7.5., AMK-päivillä 14. - 15.5., henkilöstöesite mahdollisesti syksyllä 2008	DIGMA-kummit, kehittämysyksikkö, AMK:t

Markkinointi ja tiedottaminen opiskelijoille	Opiskelijakyselyn 2007 tulosten tarkastelua ja sen pohjalta toimenpiteiden miettiminen, opiskelijaesitteiden jakaminen amk:issa, animoitu banneri amk.fi-portaaliin ja amk:jen käyttöön, yhteistyö SAMOKin ja opiskelijajärjestöjen kanssa	VirtuaaliAMK-tunnettuuden lisääntyminen, joustavan opiskelun lisääntyminen portaalin kautta, banneri valmis maaliskuussa	ryhmä, AMK:t, Annina
Markkinointi AMK-henkilöstölle ja -opiskelijoille uusissa viestintäkanavissa	Wikipedia > kirjoitetaan esittelyartikkeli (käännetään myös ruotsiksi ja englanniksi), Facebook > on jo jonkin verran näkyvyyttä, hakukoneoptimointikampanja (amk.fi-portaali sponsoroituna linkkinä Googlessa), Google maps, Second Life	Google-kampanja 3.9.2008 asti, Wikipedia-artikkeli valmis kesäkuussa	ryhmä, AMK:t, Annina
Tiedottaminen ja markkinointi yliopistoille	Osallistuminen VVYOP '08- ja ITK '08 -tapahtumiin (ständit ja puheenvuorot), mahdollisesti yhteisen portaali-alustan käyttöönotto, VirtAMK:n ja VirtYO:n tiedottajien yhteistyö, benchmarkkaus	VirtuaaliAMK:n ja Virtuaaliyliopiston duaalimalliin perustuva kiinteä yhteistyö, opiskelijavaihto korkeakoulujen välillä (ks. strategia), yhdenmukainen viestintä	kehittämisyksikkö, ryhmä, AMK:t
Kansainvälisyyden edistäminen	EuNeOn-verkoston liittyminen, tiedottaminen asiasta sähköpostilla ja amk.fi-portaalin kautta, tietoa VirtuaaliAMK:sta erityisesti verkoston jäsenille	Lisää kv-opiskelijoita portaalin kautta, kv-yhteistyökumppaneita VirtuaaliAMK-toimintaan	kehittämisyksikkö, AMK:t, ryhmä