



# Muistio

<b>Muistion kohderyhmä:</b>	Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä, AMK-verkosto
<b>Muistion tekijä:</b>	Tuula Johansson
<b>Päivämäärä ja paikka:</b>	12.3.2008 klo 10.00 - 11.15 Connect Pro
<b>Aihe:</b>	AOR:n toimintasuunnitelma + muut ajankohtaiset asiat

---

## Palaveriin osallistuivat

Dahlberg Eeva (YH Sydväst)  
Haapala, Anne Maria (OAMK)  
Hollanti, Päivi (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)  
Isoaho, Hanna (SAMK)  
Johansson, Tuula (Humak)  
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)  
Mottiäinen, Sari (PIRAMK)  
Soininen, Salli (PKAMK)

## 1. Järjestäytyminen

Puheenjohtajan ja sihteerin valinta: Valittiin puheenjohtajaksi Annina Korpela ja sihteeriksi Tuula Johansson.

## 2. Edellisen kokouksen muistion tarkistaminen

Hyväksyttiin edellisen kokouksen muistio.

## 3. Kuulumisia AOR-tapaamisesta 4.2.:

Annina Korpela kertoi lyhyesti AOR-tapaamisesta. Tapaamisessa tehtiin ehdotus, että kaikkien ryhmien muistiot viedään portaaliin kaikkien nähtäväksi joko teksti- tai äänitiedostoina. Sovittiin, että tämä käytäntö säilytetään markkinointiryhmässä. Samalla kun uusi muistio viedään portaaliin, siitä lähtee sähköpostiviesti kaikkien ryhmien jäsenille (Annina lähettää).

### a) AOR-blogi

Tommi Tuomola kehittämissyksiköstä lähettää kutsuviestin, joka ohjaa markkinointiryhmäläisiä luomaan tunnukset AOR-blogiin (<http://asianomistajat.wordpress.com/>). Myöhemmissä kokouksissa tutustutaan suuremmalla ryhmällä blogin käyttöön.

### b) Ryhmän toimintasuunnitelman käsittely



Tutustuttiin toimintasuunnitelmaluonnokseen.

Kokoukseen osallistujat totesivat seuraavaa:

1. Opiskelijat ovat tärkein kohderyhmä. Viestinnän on oltava selkeää, siksi virtuaaliopinnot ja kirjastohanke on pidettävä erillään viestinnässä. Kuitenkin kirjastohanke on syytä pitää mukana markkinointiryhmän toimintasuunnitelmassa.

2. Markkinointi: DIGMA-kummeja on ilmoittautunut noin 15 amkista, Annina muistuttaa asiasta vielä sekä lähettää markkinointiryhmäläisille mallin DIGMA-rintanapeista. Niitä on otettu niukasti (resurssipulan takia), mutta jokainen amk voi tarvittaessa teettää lisää itselleen.

DIGMAsta on tullut positiivista palautetta: esitteistä ja suorasta pääsystä aineistoihin.

- Kaivattaisiin vielä konkretiaa eli case-esimerkkejä sisällöntuottajilta virtuaalimateriaaleista, haastattelumuodossa mielellään. Vinkin hyvistä haastateltavista voi toimittaa Anninalle tai myös lähettää valmiin jutun.

- Yhteiskäyttöisestä materiaalista pyydetään amkeilta tietoa lomakkeella (asiasta lisää portaalissa) – tarkoituksena saada lisää materiaalia DIGMAan.

3. Markkinointi opiskelijoille

- 5400 vastausta tuli opiskelijoilta viime vuoden kyselyyn
- Yllättävää oli, että lähes 60 % vieraili ensimmäistä kertaa portaalissa
- Pohdittava, miten ensimmäisen vuoden opiskelijoille voitaisiin paremmin tiedottaa virtuaaliopintoista
- Todettiin, että sähköiset mediat ovat ensisijaisia VirtuaaliAMK:n markkinoinnissa.
- Meneillään on kampanja sponsoroidusta linkistä Googlessa, voimassa 3.9.2008 asti, tavoitteena 4000 uutta kävijää amk.fi-portaaliin.

4 Uudet viestintäkanavat

- Tullaan kokeilemaan uusina medioina Google mappia ja Second lifea.

5 Yliopistoille tiedottaminen

- o VirtuaaliAMK:n kehittämysyksikkö ja SVY:n palveluyksikkö ovat tiivistäneet yhteistyötään.
- o Tulevaisuudessa siirrytään mahdollisesti yhteiseen portaalialustaan Virtuaaliyliopiston kanssa vuoden 2009 jälkeen, asiaa kartoitetaan tällä hetkellä.
- o VirtuaaliAMK:lla on 6. - 7.5. valtakunnallisilla virtuaaliyliopistopäivillä oma ständi ja puheenvuoro.

6. VirtuaaliAMK:n strategia

Ryhmän toimintasuunnitelmassa on listattu erillisenä tehtävänä strategian mukaisen toiminnan tukeminen viestinnän keinoin. Todettiin, että tämä on kaiken toiminnan – myös markkinoinnin – perusta, joten sitä ei laiteta erillisenä asiana, vaan siirretään se suunnitelman alkuun johdatuksena erillisille tehtäville.

7. Kansainvälisyyden edistäminen

Todettiin, että englanninkielistä tarjontaa on VirtuaaliAMK:ssa ollut vuonna 2007 yli 120 opintopisteen verran, ruotsinkielistä alle 30 opintopistettä. EuNeOn-verkostoon liittymisestä tullaan laittamaan tietoa portaaliiin.

Sovittiin, että Annina pyytää toimintasuunnitelmataulukkoon vielä kommentteja muilta ryhmäläisiltä.

#### 4. Soveltuvat lehdet ja tapahtumat



a. Mitä ovat ne julkaisut ja lehdet, joita amk-väki todellisuudessa lukee, ja joissa amk-kirjastojen tulisi olla esillä (Opettaja, OTE...)? > Todettiin, että opettajat lukevat ammattilehtiä, kuten Opettaja, Sairaanhoitaja jne.

b. Mitkä ovat mielestänne tärkeimmät amk-kentän tapahtumat, joissa kirjastojen pitäisi olla esillä (ja missä muodossa: ständi, puheenvuoro tms.)? > Erityisiä tapahtumia ei keksitty (kokousaika oli niukasti jäljellä). Sovittiin, että pyydetään vielä sähköpostitse mielipiteitä ryhmäläisiltä.

## 5. Opiskelijakyselyn tulosten analyysi

Jätetään seuraavaan kokoukseen.

## 6. Muut asiat

Seuraava kokous pidetään joko 28. tai 29.4. klo 10–11. Laitetaan vielä muille kysely sopivasta ajasta.