



# Muistio

**Muistion kohderyhmä:** Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä, AMK-verkosto

**Kopio:**

**Muistion tekijä:** Sari Mettiäinen

**Päivämäärä ja paikka:** ma 28.4.2008 klo 10–11.00, Connect Pro

**Aihe:** AOR:n ajankohtaiset asiat

---

## Palaveriin osallistuivat

Eeva Dahlberg  
Päivi Hollanti  
Annina Korpela  
Sari Mettiäinen

## 1. Järjestäytyminen

Puheenjohtajana oli Eeva Dahlberg, sihteerinä Sari Mettiäinen.

## 2. Edellisen kokouksen muistion tarkistaminen

Muistioon ei ollut huomautettavaa.

## 3. Opastus blogin käyttöön

Asianomistajablogi perustettiin yhteyshenkilöpäivien jälkeen keväällä 2008. Ajatuksena oli, että asianomistajaryhmät raportoisivat tärkeistä asioista blogiin ja nostaisivat yleiseen keskusteluun tarpeelliseksi katsomiaan asioita. Kokouksen sihteeri olisi henkilö, joka laittaisi kokouksesta jonkin asian blogiin: <http://asianomistajat.wordpress.com/>

On toivottu lyhyttä ohjausta/koulutusta blogin kirjoittamiseen ja tähän vastataan pitämällä ainakin kaksi koulutustilaisuutta ao-ryhmien jäsenille, toinen kesäkuun alussa, toinen syksyllä. Tarkemmita ajankohdista tiedotetaan myöhemmin.

## 4. VirtuaaliAMK-tiedotus ja -markkinointi YH Sydvästissä (1.8. alkaen Novia)



Eeva kertoi tiedotuskäytänteistä. VirtuaaliAMKin materiaalia on hyväksikäytetty, tiedotustilaisuuksia pidetty, s-postia käytetty, opinto-oppaan kautta tiedotettu jne. Kieliongelmaa on jonkin verran esiintynyt ruotsinkielisillä opiskelijoilla. Haasteena jatkossa Novian toimiminen useilla paikkakunnilla.

Kehyssä tiedotus toiminut hyvin, portaalin www-sivut ovat hyvät ja selkeät.

Päivin blogi (<http://amkit.wordpress.com/>) on hyvä esimerkki, josta saa ideoita mm. blogikirjoittamiseen.

## 5. Opiskelijamarkkinoinnin toimenpiteiden miettiminen

Päällimmäisenä opiskelijakyselyn tuloksista:

[http://www2.amk.fi/esitykset/Portaali\\_opiskelijakysely\\_2007.pdf](http://www2.amk.fi/esitykset/Portaali_opiskelijakysely_2007.pdf)

### a) Miten VirtuaaliAMK-infoa saadaan parhaiten jaettua opiskelijoille?

Pohjaa keskustelulle: Onko tiedottaminen tärkeintä 1., 2., vai 3. vuoden opiskelijoille, missä tilaisuuksissa ja miten, amk:jen sitouttaminen jokavuotisen infoiskun pitämiseen - miten onnistuu, tarvitaanko johtoryhmän päätös jne.?

-Kyselyn tuloksista ilmeni, että opiskelijat eivät tunne VirtuaaliAMK:a vielä riittävästi.

-Tiedotus on yhtä tärkeää joka vuosi, sekä aloittaville opiskelijoille että loppuvaiheen opiskelijoille

-Amkit eroavat toisistaan, toisissa amkeissa tiedotus on tavoittanut opiskelijat paremmin kuin toisissa, tämä näkyy myös opiskelijaliikkuvuuslukujen eroissa (joissa kannattaa huomioida myös amkien kokoerot).

-Amkien sisällä toimitaan myös eri tavoin tiedotuksen ja opiskelijaliikkuvuusrahojenkin käytössä. Tasaapäistäminen ei siis ehkä kannata, eikä kaikkia amkeja voida kategorisoida samoin.

-Eri alat ovat myös eri asemassa, sillä esim. kulttuurialalla on kovin vähän tarjontaa portaalissa.

Ruotsinkielisillä amkeilla on myös kulttuurierot vastassa mm. oppimateriaalin käytössä.

-Ongelma ei olekaan ehkä enää tiedotuksessa, vaan tarjonnan vähäisyydessä → tiedotusta pitäisi suunnata yhä enemmän opettajille ja koulutuspäälliköille tarjonnan lisäämiseksi.

-s-posteja voi myös lähettää silti opiskelijoillekin.

-PIRAMKissa on tiedotettu VirtuaaliAMKista ja sen tuomista mahdollisuuksista opintotoimistoille ja opettajille, jotta osaavat hops-keskusteluissa ottaa esille myös VirtuaaliAMKin tarjoamat mahdollisuudet

-Yhteyshenkilöllä on suuri rooli asioiden tiedottamisessa ja edistämisessä omassa amkissaan. Hankalutena on, että yhteyshenkilöillä on erilaisia rooleja, jotkut ovat kokopäivätoimisia virtuaaliasioiden kehittäjiä, jotkut lehtorin työn ohella, haasteena on tiedon eteenpäin saattaminen johdolle, opettajille jne.

-Vuosi vuodelta suhtautuminen on yhä positiivisempaa ja verkko-opetukseen liittyvät asiat ovat kehittyneet ja määrä lisääntynyt.

### b) Yhtenä keinona ppt-esitys pyörimään opiskelijoille amk:jen tv-monitoreissa yms. tiedotusvälineissä

Miten tätä voisi yksinkertaistaa: [http://www2.amk.fi/esitykset/VirtuaaliAMK\\_opiskelijainfo\\_2008.ppt](http://www2.amk.fi/esitykset/VirtuaaliAMK_opiskelijainfo_2008.ppt)

-opiskelijoille suunnattuja iskulauseita kannattaa lisätä dioihin

-banneri ja joku hyvä slogan diaesitykseen

-myös kuvat hyviä, Slide 9 esim. hyvä

-tekstiä on toisaalta paljon, ja pienellä fontilla, mikä ei tule hyvin esiin tv-diaesityksissä

-toisaalta on hyvä, että on paljon tekstiä, jota amkit voivat muokata ja karsia omia tarpeitaan varten

## 6. Markkinointi- ja tiedotussuunnitelman (<http://www.amk.fi/fi/index/palvelut/tiedotus.html>) tarkentaminen: Onko jotain päivitettävää, yhteenvetotaulukkoon lisäyksiä, tarkennuksia?

- Ei ehditty käsittelemään tätä.



## 5. Muut asiat

- Ei käsitelty muita asioita.

## 6. Seuraava kokous

- 27.5. klo 11-12 tai 28.5. klo 10-11. Annina kartoittaa, miten päivät sopivat muille jäsenille.