



Muistio

Muistion kohderyhmä:	Markkinoinnin ja tiedotuksen asianomistajaryhmä, AMK-verkosto
Muistion tekijä:	Annina Korpela
Päivämäärä ja paikka:	28.5.2008 klo 10.00 – 11.05 Connect Pro
Aihe:	AOR:n ajankohtaiset asiat

Palaveriin osallistuivat

Dahlberg Eeva(YH Sydväst)
Haapala, Anne-Maria (OAMK)
Hollanti, Päivi (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
~~Isoaho, Hanna (SAMK)~~
~~Johansson, Tuula (Humak)~~
Korpela, Annina (VirtuaaliAMK kehittämissyksikkö)
Mettiäinen, Sari (PIRAMK)
~~Soininen, Salli (PKAMK)~~

1. Järjestäytyminen

Puheenjohtajaksi valittiin Anne-Maria ja sihteeriksi Annina.

2. Edellisen kokouksen muistion tarkistaminen

Hyväksyttiin edellisen kokouksen muistio.

3. VirtuaaliAMK-tiedotus ja -markkinointi OAMK:ssa

Anne-Maria kertoi, mitä tiedotukselle ja markkinoinnille kuuluu OAMK:ssa ja miten VirtuaaliAMK-asioita viedään siellä eteenpäin:

Opiskelijalle:

Käytössä on verkkosivut opiskelijoille, jossa erityinen "opiskelijan polku" sekä intra, jonka uudistus on työn alla. Oranssi on OAMK:n opiskelijoiden ja henkilökunnan yhteinen yhteisölehti. Oranssin toukokuun numerossa on artikkeli joustavasta opiskelusta. Siinä OAMK:n opettaja kertoo VirtuaaliAMK-opiskelun kannattavuudesta ja hyödyistä. Artikkelissa on haastateltu myös AMK-opiskelijaa, joka joutuu muuttamaan työn perässä toiselle paikkakunnalle. VirtuaaliAMK-opintoja suorittamalla hän pystyy kuitenkin opiskelemaan joustavasti työn ohella. Oranssissa markkinoidaan VirtuaaliAMK-opintoja korostamalla, että suoritettavat virtuaaliopinnot parantavat osaltaan AMK:n tuloslukuja: <http://www.oamk.fi/oranssi/2008/toukokuu/>

Henkilökunnalle:



Henkilökunnan intran uudistustyö on jo pitkällä. Opettajia on motivoitu tiedottamisen avulla verkkovälineiden aktiivisempaan käyttöön.

VirtuaaliAMK-opintojen markkinoinnissa sekä opiskelijoille että henkilöstölle korostetaan työelämätaitojen merkitystä: VirtuaaliAMK-opintoja suorittamalla oppii samalla tärkeitä työelämätaitoja ja uusien tietoteknisten välineiden käyttöä.

4. Markkinointi- ja tiedotussuunnitelman päivitys: Mitä päivitysehdotuksia ryhmäläisillä on esim. yhteenvetotaulukkoon?

Todettiin, että suunnitelman yhteenvetotaulukossa on oleelliset asiat mainittuna. Sovittiin, että päivitysehdotukset tämän vuoden osalta voi lähettää sähköpostilla Anninalle. Nykyistä suunnitelmaa ei muokata muilta osin. Jos tarvetta suurempaan muutokseen ilmenee myöhemmin, sitten tehdään erillinen, uusi suunnitelma.

Sari totesi, että taulukossa mainitut kohdat markkinointimateriaalien tuottamisesta ovat onnistuneet hyvin (esim. kolmioesite). Sari ehdotti, että jatkossa voisi tehdä vielä laajemman esitteen opiskelijoita varten. Käytiin keskustelua kieliversioiden tarpeellisuudesta. Jos tehdään laajempi suomenkielinen esite, siitä tuotetaan myös kieliversiot ruotsiksi ja englanniksi. Annina totesi, että esitteen uusimiseen vaadittavat kustannukset voitaisiin käyttää vuoden 2009 budjetista, eli asiaan voidaan palata ensi vuoden puolella, koska tämän vuoden markkinointibudjetti on jo varattu muihin tarkoituksiin.

Annina kertoi, että syyskuulle 2008 on varattu mainosaikaa The Voice -radiokanavalta opiskelijoille suunnattua valtakunnallista markkinointikampanjaa varten. Mainosaika on 20 sekuntia. Kanavan viikkotavoittavuus on noin 700 000 kuulijaa ikäryhmässä 18–30. Mainos toteutetaan siten, että kesän aikana laaditaan alustava käsikirjoitus ja lähetetään se tuotantoyhtiölle. Kaikki halukkaan ryhmäläiset voivat ilmoittautua sähköpostilla Anninalle, jos haluavat osallistua mainoksen suunnitteluun kesäkuun aikana. Lopullinen versio sisällöstä tehdään elokuun aikana.

Ryhmäläiset totesivat, että radiomainos on hyvä idea. Sari totesi, että portaaliin pitäisi saada enemmän rekisteröityneitä käyttäjiä (tällä hetkellä n. 13 600 rekisteröitynyttä opiskelijaa). Tähän todettiin, että radiomainoksen tulisikin kouduttaa opiskelijat tulemaan amk.fi-sivuille.

5. Markkinointi-ppt amk:jen käyttöön

Käytiin läpi opiskelijoille suunnattua powerpoint-esitystä, joka on tarkoitus laittaa pyörimään amk:jen tv-monitoreissa ja screeneillä ensi syksynä: http://www2.amk.fi/esitykset/VirtuaaliAMK_opiskelijainfo_syksy_2008.ppt

Päivi ehdotti, että esityksestä poistettaisiin kaikki muut diat paitsi ensimmäinen, ja lisättäisiin esitykseen sama dia myös ruotsiksi ja englanniksi, eli yhteensä esityksessä olisi kolme diaa. Ehdotusta kannatettiin, mutta tähän lisättiin, että amk:ille voisi lähettää myös pidemmän esityksen, jossa olisi nykyiset tekstit, ja että amk:t voisivat räätälöidä tästä versiosta omanlaisensa esityksen esim. infotilaisuuksissa hyödynnettäväksi. Esityksestä tehdään myös kieliversiot. Eeva tarjoutui avustamaan ruotsinkielisen version kääntämisessä/käännöksen hiomisessa. Teksteihin esitettiin seuraavia muutoksia:

- dia 6: "Kysy neuvoa opinto-ohjaajaltasi" muutetaan muotoon "Kysy neuvoa opintotoimistostasi".
- dia 6: "Oma amk:si päättää osallistumisestasi VirtuaaliAMK-opintoihin" muutetaan muotoon: "Oma amk:si käsittelee hakemuksesi VirtuaaliAMK-opintoihin" tai "Oma amk:si puoltaa (tai ei-puolta) hakemustasi"



- dia 7: sloganin "Menestystä opintoihisi!" voivat amk:t muuttaa mieleisekseen tai se voidaan ottaa kokonaan pois.

6. Muut asiat

Sovittiin, että Annina tekee pohjaa Wikipedia-artikkelille ja lähettää muille ryhmäläisille kommentoitavaksi ja täydennettäväksi kesäkuun aikana.

7. Seuraava kokous

Seuraava kokous pidetään to 28.8. klo 11–12 Connect Pro:ssa.